

benevol

# Eventmarketing und -Sponsoring

Samstag, 4. November 2017  
9.00 – 16.00 Uhr

## St.Gallen

Weiterbildung für Vereine und Non-Profit-Organisationen  
Ein Kursangebot von benevol St.Gallen

# Eventmarketing und -Sponsoring

**Was braucht ein Event, damit er bekannt wird, damit wir auf Besucherinnen und Besucher bzw. Teilnehmerinnen und Teilnehmer zählen können? Wie wird ein Eventmarketing aufgebaut? Grundlagen zum Sponsoring aus der Sicht von Sponsoren und Sponsoringnehmern.**

## Kursinhalte

Event-Marketing: Konzept / Ideen für die Organisation / Personalbeschaffung / Inszenierung des Events / Nachbearbeitung

Sponsoring: Ziele von Sponsoren und Gesponserten / Gegenleistungen / Erfolgsfaktoren/ Stolpersteine im Sponsoring / Grundzüge des Sponsoringverständnisses und eines Sponsoring-Konzepts /Etappen und Anforderungen auf dem Weg zu einem neuen Sponsorenkontakt / Elemente eines Sponsoring-Vertrags / Kooperation mit und Betreuung von Sponsoren

## Ziel

Die Teilnehmenden können Chancen und Risiken von Events einschätzen und kennen Umsetzungsstrategien und -Instrumente. Sie kennen die Prinzipien des Sponsorings und sind in der Lage, ein auf ihr Projekt bzw. ihre Organisation angepasstes Sponsoring-Konzept zu realisieren. Zielpublikum sind Verantwortliche / Projektleitende für Events und Mittelbeschaffung im Verein.

---

<b>Ort</b>	Benevol St.Gallen
<b>Datum</b>	Samstag, 4. November 2017, 9.00 bis 16.00 Uhr
<b>Kursleitung</b>	Marina Furrer, MBA Marketing, Zusatzausbildung Marketing in Non-Profit-Organisationen
<b>Kosten</b>	Fr. 200.– für Partner von Benevol St.Gallen, Fr. 230.– für weitere

## Wir freuen uns auf Sie!

Anmeldungen bitte bis 16. Oktober 2017 an:

### **benevol St.Gallen**

Marktplatz 24

9000 St.Gallen

Tel. 071 227 07 60

info@benevol-sg.ch

[www.benevol-sg.ch/kurse](http://www.benevol-sg.ch/kurse) (Online-Anmeldung)