

benevol

Eventmarketing und -sponsoring

Samstag, 10. März 2018

09.00 bis 16.00 Uhr

Ort: Weinfelden

Weiterbildung für Mitglieder von Vorständen
Ein Kursangebot von benevol Thurgau

Eventmarketing und -sponsoring

Was braucht ein Event, damit er bekannt wird, damit wir auf Besucherinnen und Besucher bzw. Teilnehmerinnen und Teilnehmer zählen können. Wie wird ein Eventmarketing aufgebaut. Grundlagen zum Sponsoring aus der Sicht von Sponsoren und Sponsoringnehmern,

Inhalte

Event-Marketing: Konzept / Ideen für die Organisation / Personalbeschaffung / Inszenierung des Events / Nachbearbeitung

Sponsoring: Ziele von Sponsoren und Gesponserten / Gegenleistungen / Erfolgsfaktoren/ Stolpersteine im Sponsoring / Grundzüge des Sponsoringverständnisses und eines Sponsoring-Konzepts / Etappen und Anforderungen auf dem Weg zu einem neuen Sponsorenkontakt / Elemente eines Sponsoring-Vertrags / Kooperation mit und Betreuung von Sponsoren

Ziel

Die Teilnehmenden können Chancen und Risiken von Events einschätzen und kennen Umsetzungsstrategien und -Instrumente. Sie kennen die Prinzipien des Sponsoring und sind in der Lage, ein auf ihr Projekt bzw. ihre Organisation angepasstes Sponsoring-Konzept zu realisieren. Zielpublikum: Verantwortliche / Projektleitende für Events und Mittelbeschaffung im Verein

Ort	Weinfelden
Datum	Samstag, 10. März 2018, 09.00 - 16.00 Uhr
Kursleitung	Marina Furrer, MBA Marketing, Zusatzausbildung Marketing in Non-Profit-Organisationen
Kosten	Fr. 190.- (inkl. umfassende Unterlagen), Fr. 170.- für Mitglieder

Wir freuen uns auf Sie!

Anmeldung bitte bis 21. Februar an

benevol Thurgau

Freiestrasse 10

8570 Weinfelden

Tel. 071 622 30 30

info@benevol-thurgau.ch

www.benevol-thurgau.ch