

Action génération-f 2023

benevol

GENERATION F

generation-f.ch

Qui est la génération-f?

La génération-f n'est pas une question d'âge ...



... elle regroupe simplement toutes les personnes éprouvant du plaisir à faire du bénévolat.

Action 2023

1. L'action en bref
2. Objectif de l'action
3. Calendrier
4. Recommandations
5. Matériel et conseils
6. Promotion
7. Etapes clés suivantes

L'action en bref

benevol organise l'action génération-f du **5 au 25 juin 2023**.

Les communes, institutions et associations qui participent à cette action offrent à différentes occasions un aperçu de l'engagement bénévole chez eux et encouragent les gens à s'engager.



Centres participant à l'action

benevol Argovie

benevol Bâle-Campagne

benevol canton de Berne

benevol Lucerne

benevol Schaffhouse

benevol Saint-Gall

benevol Thurgovie

benevol Winterthour

benevol Oberland zurichois

ggg benevol Bâle-Ville



Objectifs de l'action

1. Afficher la couleur : rendre visible l'engagement bénévole et sa diversité.
2. Attirer de nouveaux bénévoles et membres pour les institutions et associations participantes.
3. Renforcer la collaboration entre les institutions et les associations et promouvoir la mise en réseau.

Calendrier

Communication : les sites web des institutions participantes, de benevol et de generation-f sont prêts en mai.

Médias sociaux et relations avec la presse

Manifestation de lancement avec les institutions, remise du matériel. Date encore à définir.

Réalisation de l'action:
du 5 au 25 juin 2023

Date limite d'inscription

Mars/Avril

Mai

Juin

Coup d'envoi commun

- Entre le 1er et le 4 juin, tous les participants inscrits et benevol canton de Berne distribuent dans leurs régions respectives le programme « generation-f » produit par nos soins ainsi que le cadeau publicitaire.
- Afin de toucher un maximum de visiteurs, nous invitons expressément **toutes** les institutions participantes à prendre part à cette action de distribution.

Recommandations

Afin de limiter les frais, nous vous recommandons de choisir **un événement qui a lieu chez vous de toute manière en juin.**

Exemple d'une société de musique : le 10 juin a lieu la répétition régulière du groupe. La société de musique ouvre ses portes et les bénévoles intéressés peuvent assister à la répétition. Ensuite, les visiteurs pourront essayer des instruments et s'informer sur les engagements possibles. Un petit verre de l'amitié sera peut-être même offert à cette occasion.

Exemple pour un musée : la visite mensuelle guidée du « dimanche à 5 heures » sera consacrée le 18 juin aux bénévoles intéressés. Ils seront guidés gratuitement à travers l'exposition et pourront se renseigner directement sur les possibilités d'engagement. Les questions seront posées lors de l'apéritif.

Matériel et conseils

Outre le site generation-f.ch/berne, benevol canton de Berne met à disposition les outils suivants :

- Programme prêt à l'emploi avec toutes les manifestations des participants dans le canton de Berne et informations sur la génération-f
- Biscuits porte-bonheur emballés aux couleurs de génération-f
- Modèle d'impression pour l'affiche
- Modèles pour bannières en ligne
- Modèle de communiqué de presse et d'invitation pour les médias

Et, si vous souhaitez de l'aide, nous vous conseillons personnellement pour la mise en œuvre de votre action.

Give-away: biscuits porte-bonheur



Site web dédié à l'action



Willkommen bei der generation-f

Médias sociaux

Des modèles de posts avec le branding adéquat sont mis à votre disposition:

Freiwilliges Engagement
bringt Kompetenz,
Anerkennung, Freude
und
ein gutes Gefühl.

GENERATION **F**

generation-f:
alle Personen,
die sich freiwillig und unentgeltlich
für das Gemeinwohl engagieren.
Die generation-f ist alterslos.

GENERATION **F**

Rund 40%
der Schweizer Bevölkerung
engagieren sich freiwillig und
unentgeltlich in einem Verein
oder einer Organisation.

GENERATION **F**

Promotion

benevol canton de Berne assure la promotion de l'action génération-f et de vos manifestations via ses canaux en ligne et dans l'INFObenevol 1/23.

Il importe que vous informiez également vous-même sur l'action génération-f et que vous fassiez connaître vos manifestations. Que ce soit sur votre site Internet, sur le tableau d'affichage de votre commune, dans les gares, dans les magasins de quartier, sur vos profils Instagram et Facebook ou dans le journal de votre association.

Coûts

- La participation à l'action, le matériel de promotion génération-f, les conseils téléphoniques éventuels et la manifestation de lancement **sont gratuits pour les institutions participantes.**
- L'investissement se limite **aux heures de travail** consacrées à l'action de distribution et ...
- ... **aux ressources** (financières et temps de travail) nécessaires à l'organisation de sa propre manifestation.

Etape clé n°1

Clarifier les questions en suspens

Nous organisons deux sessions de questions-réponses zoom sans engagement. Le:

- **mardi 21 février 2023 et le**
- **mardi 28 février 2023**

Vous pouvez vous connecter **entre 11h30 et 12h30** et poser vos questions sur les points à clarifier.

** Le lien d'inscription pour le zoom vous sera envoyé à l'avance. Si vous ne le recevez pas, veuillez nous contacter par [e-mail](#).**

Etape clé n°2

Inscription

Toutes les institutions et associations qui travaillent avec des bénévoles et qui souhaitent présenter des activités bénévoles entre le 5 et le 25 juin 2023, par exemple sous la forme d'une journée portes ouvertes, peuvent participer.

Date limite d'inscription: le 15 mars 2023

Vous trouverez le formulaire d'inscription [ici](#).

Ensemble pour de grandes choses

Plus nous serons nombreux, plus l'impact sera grand. C'est pourquoi nous serions heureux que vous partagiez cette opportunité avec des institutions et des associations que vous connaissez et que vous les motiviez à participer à l'action.

**Montrons ensemble
la diversité de la génération-f !**

Nous nous réjouissons de votre participation!

