

Aktion generation-f 2023

benevol

GENERATION F
generation-f.ch

Wer ist die generation-f?

Die generation-f ist alterslos ...



**... und umfasst alle Menschen, die mit Freude
freiwillig engagiert sind.**

Aktion 2023

1. Aktion in Kürze
2. Ziele der Aktion
3. Zeitplan
4. Tipps
5. Hilfsmittel
6. Bewerbung
7. Nächste Schritte

Aktion in Kürze

Vom **5. bis zum 25. Juni 2023** führt benevol die Aktion generation-f durch.

Die mitwirkenden Gemeinden, Organisationen und Vereine bieten an unterschiedlichen Anlässen Einblicke ins freiwillige Engagement und animieren zum Mitmachen.



Beteiligte Fachstellen 2023

benevol Aargau

benevol Baselland

benevol Kanton Bern

benevol Luzern

benevol Schaffhausen

benevol St.Gallen

benevol Thurgau

benevol Winterthur

benevol Zürioberland

ggg benevol BS



Ziele der Aktion

1. Flagge zeigen: Freiwilliges Engagement und seine Vielfalt sichtbar machen.
2. Neue Freiwillige und Mitglieder gewinnen für die mitwirkenden Organisationen und Vereine.
3. Die Zusammenarbeit der Einsatzorganisationen stärken und die Vernetzung fördern.

Zeitplan

Kommunikation: Die Webseiten der teilnehmenden Institutionen, von benevol und generation-f sind im Mai parat.

Social Media und Pressearbeit

Kick-Off-Anlass mit den Institutionen, Abgabe der Materialien. Datum folgt.

Durchführung Aktion
5. – 25.Juni 2023

Anmeldeschluss

März/April

Mai

Juni

Gemeinsamer Auftakt

- Zwischen dem 1. und 4. Juni verteilen alle angemeldeten Teilnehmer und benevol Kanton Bern in ihren jeweiligen Regionen das durch uns produzierte generation-f Programmheft und das Give-Away.
- Um möglichst viele Besucher:innen anzusprechen, werden alle teilnehmenden Institutionen dringend gebeten an der Verteilaktion teilzunehmen.

Tipps

Um den Aufwand klein zu halten, empfehlen wir, einen **Anlass zu wählen, der ohnehin im Juni stattfindet.**

Beispiel Musikverein: Am 10. Juni findet die reguläre «Band» Probe statt. Der Musikverein öffnet seine Türen, Freiwillige dürfen bei der Probe dabei sein. Im Anschluss können die Besucher:innen Instrumente ausprobieren und sich über mögliche Engagements informieren. Vielleicht gibt es einen kleinen Umtrunk.

Beispiel Museum: Die monatliche «Sonntagsführung um 5» wird am 18. Juni interessierten Freiwilligen gewidmet. Gratis werden sie durch die Ausstellung geführt und können direkt die Einsatzmöglichkeiten erkunden. Fragen werden beim Apéro beantwortet.

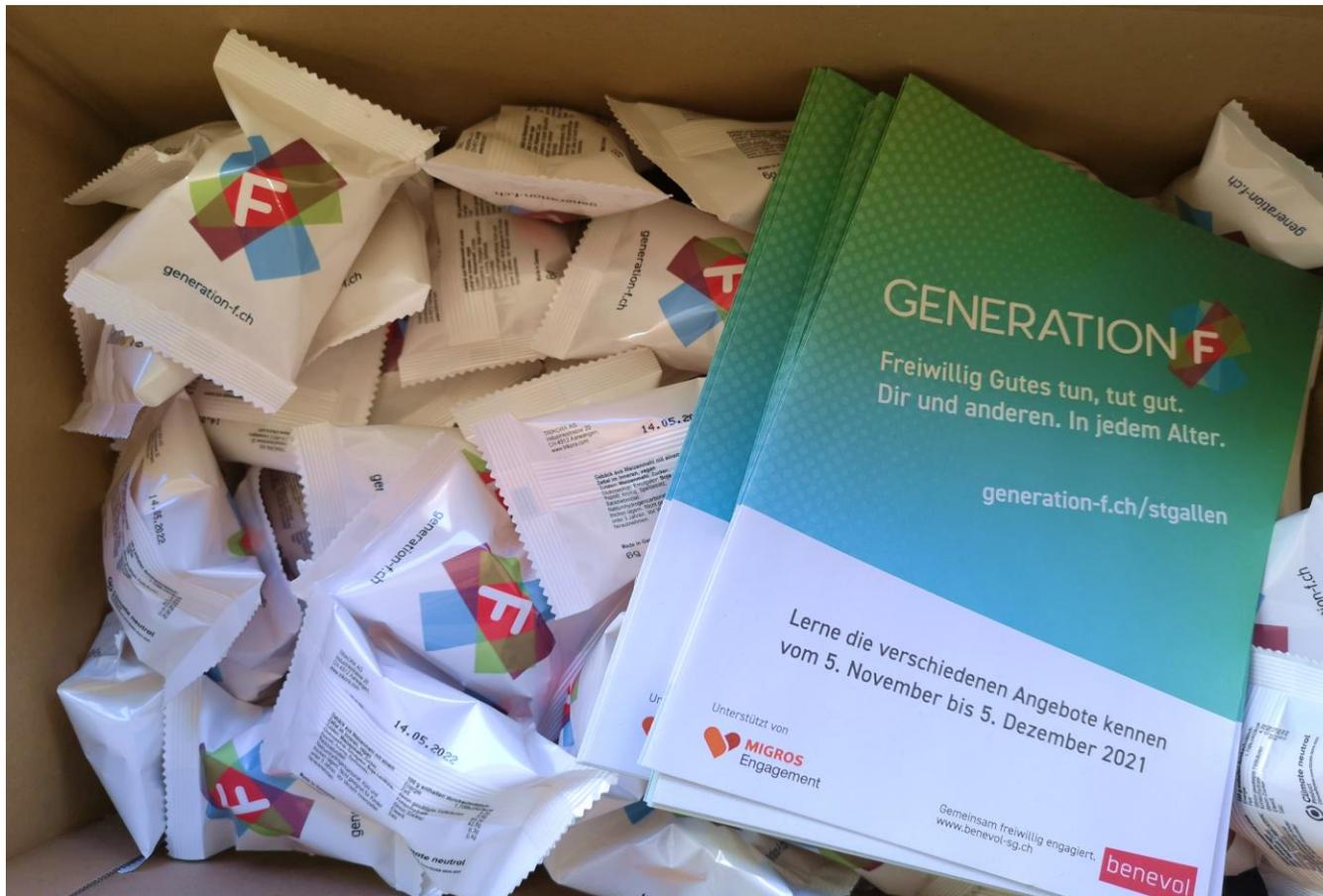
Materialien und Beratung

Neben der Website generation-f.ch/bern stellt benevol Kanton Bern folgende Hilfsmittel zur Verfügung:

- Fixfertig erstelltes Programmheft mit allen Anlässen der Mitwirkenden im Kanton Bern und Informationen zur generation-f
- Give-away Glückskekse verpackt im generation-f Kleid
- Druckvorlage für Plakat
- Vorlagen für Online-Banner
- Muster-Medieneinladung/-mitteilung

Und wir beraten euch persönlich bei der Umsetzung, mit Tipps und Tricks, wenn ihr Hilfe möchtet.

Give-away: Glückskekse



Eigene Website für die Aktion



Willkommen bei der generation-f

Social Media

Vorlagen für Posts mit Branding werden zur Verfügung gestellt

Freiwilliges Engagement
bringt Kompetenz,
Anerkennung, Freude
und
ein gutes Gefühl.

GENERATION **F**

generation-f:
alle Personen,
die sich freiwillig und unentgeltlich
für das Gemeinwohl engagieren.
Die generation-f ist alterslos.

GENERATION **F**

Rund 40%
der Schweizer Bevölkerung
engagieren sich freiwillig und
unentgeltlich in einem Verein
oder einer Organisation.

GENERATION **F**

Promotion

benevol Kanton Bern bewirbt die Aktion generation-f und eure Anlässe via seiner online Kanäle und im INFObenevol 1/23.

Wichtig ist, dass ihr auch selbst über die generation-f berichtet und eure Anlässe bekannt macht. Sei das auf der eigenen Website, am weissen Brett in der Gemeinde, an den Bahnhöfen, im Quartierladen, euren Instagram und Facebook Profilen oder im Vereinsblatt.

Kosten

- Die Beteiligung an der Aktion, die generation-f Materialien, eventuelle telefonische Beratungen, und der Kick-Off-Anlass **sind für die teilnehmenden Institutionen kostenlos.**
- Der Aufwand beschränkt sich auf die **Einsatzstunden** bei der Verteilaktion und ...
- ... den **Ressourcenaufwand** (finanziell und Arbeitszeit) für die Durchführung der eigenen Anlässe

Nächste Schritte 1

Offene Fragen klären

Wir führen zwei unverbindliche Zoom-Fragerunden durch. Am:

- **Dienstag, 21. Februar 2023 und**
- **Dienstag, 28. Februar 2023**

könnt ihr euch **zwischen 11.30 und 12.30 Uhr** einloggen und euch informieren.

** Der Zoom-Anmelde-link wird euch im Vorfeld zugeschickt. Solltet ihr ihn nicht erhalten, meldet euch bitte [per Mail](#) bei uns.**

Nächste Schritte 2

Anmeldung

Mitmachen können alle Organisationen und Vereine, die mit Freiwilligen arbeiten und im Zeitraum vom 5. bis 25. Juni 2023 freiwillige Tätigkeiten vorstellen möchten z.B. in Form eines Tags der offenen Tür.

Anmeldeschluss: 15. März 2023

Das Anmeldeformular findet [ihr hier](#).

Gemeinsam für Grosses

Je mehr mitmachen, desto grösser die Wirkung. Darum freuen wir uns, wenn ihr diese Möglichkeit auch mit euch bekannten Organisationen und Vereinen teilt und sie zum Mitwirken an der Aktion motiviert.

**Zeigen wir gemeinsam,
wie vielfältig die generation-f ist!**

Wir freuen uns, dass ihr dabei seid!

