

## Social Media für Vereine, Organisationen, Gemeinden

### SOCIAL MEDIA FÜR EINSTEIGER\*INNEN

Social Media bringt viele Vorteile für Vereine, Organisationen und Gemeinden, z. B. bei der Öffentlichkeitsarbeit, der Bewerbung von Veranstaltungen, der Mitgliedergewinnung und spielt eine immer wichtigere Rolle im Kommunikationsmix. In diesem Kurs lernen Einsteiger\*innen und Anfänger\*innen das Management und das Betreuen von Facebook, Instagram und Co. anhand von konkreten Praxisbeispielen kennen. **Der Kurs richtet sich an Personen, die Social Media noch nicht oder nur im persönlichen Rahmen nutzen, und keine Erfahrung im Administrieren von Social-Media-Auftritten haben.**

- Ziele**
- Sie kennen die Voraussetzungen für den Einsatz von Social Media.
  - Sie wissen, worauf es beim Einsatz von Social Media ankommt.
  - Sie haben erste Überlegungen zur Pflege von Social Media in Ihrem Verein/ in Ihrer Organisation/in Ihrer Gemeinde gemacht.
- Inhalte**
- Privatsphäre und Sicherheit
  - Trennung zwischen persönlicher Nutzung und Vereins-/Organisations-Nutzung
  - Instagram, Twitter, Facebook, etc.: Welche Plattformen für welche Zwecke?
  - Was machen gute Social-Media-Beiträge aus?
  - Künstliche Intelligenz als Hilfe bei der Produktion von Social-Media-Beiträgen
  - Veranstaltungen ausschreiben auf Facebook und Instagram
  - Methoden zur Problemlösung und zur Beantwortung von Fragen zu Social Media kennenlernen und einsetzen
  - Kosten, Aufwand und Nutzen von Social Media
  - Social-Media-Strategie für Ihren Verein/Ihre Organisation/Ihre Gemeinde
- Zielpublikum**
- Amtierende oder zukünftige ehrenamtliche Verantwortliche für Ressorts Kommunikation/Marketing/Social Media/Events in kleineren oder mittleren Vereinen, Organisationen oder Gemeinden
  - Präsident\*innen resp. andere Vorstandsmitglieder oder Interessierte ohne Erfahrung im Administrieren von Social-Media-Auftritten
- Leitung** Marc Böhler, Internet-Soziologe, Trainer für neue Medien, [www.mebimabo.ch](http://www.mebimabo.ch)
- Termine/Ort** 1. Teil: Samstag, 2. März 2024 von 9.00 – 12.00 Uhr  
**Zwischen den beiden Kursdaten besteht die Möglichkeit in 2-3 stündigen Gruppenarbeiten via Videokonferenz die Kursthemen zu vertiefen.**  
2. Teil: Samstag, 16. März 2024 von 9.00 – 12.00 Uhr  
Digitale Durchführung – Einladungslink wird versandt. Voraussetzung: stabile Internetverbindung und Endgerät mit Kamera und Lautsprecher
- Anmeldung** Verbindliche Anmeldung bis 24. Februar 2024 auf [info@benevol-baselland.ch](mailto:info@benevol-baselland.ch), Karin Zanoskar, Tel. 061 / 921 71 91 oder [benevol.ch/de/baselland/kurse.html](http://benevol.ch/de/baselland/kurse.html)  
Anzahl Teilnehmende minimal/maximal: 7/14 Personen
- Kosten** CHF 160.- für Mitglieder von benevol BL/AG und Kund\*innen von GGG Benevol. CHF 200.- für Weitere. Bei Abmeldung weniger als 14 Tage vor Kursbeginn werden die vollen Kosten in Rechnung gestellt.  
Dieser Kurs ist ein Angebot der Kooperationspartner benevol Aargau, benevol Baselland und der GGG Benevol.