Social Media für Vereine, Organisationen, Gemeinden

SOCIAL MEDIA FÜR FORTGESCHRITTENE

Sie betreuen für Ihren Verein, Ihre Organisation oder Ihre Gemeinde einen Facebook- oder Instagram-Auftritt und verfügen schon jetzt über eine kleine «Community» mit 30 und mehr Followern. In diesem Kurs lernen Sie, wie man zusätzlich auf Facebook und/oder auf Instagram kostenpflichtige Kampagnen startet für unterschiedliche Marketingziele. Zum Beispiel um die Community zu vergrössern oder um mehr Personen auf die Website zu bringen. **Der Kurs richtet sich an Personen, die Facebook oder Instagram für Organisationen erfolgreich im Gratis-Bereich betreuen und jetzt Praxis-Know-how für kostenpflichtige Aktivitäten und bezahlte Werbekampagnen auf diesen Social-Media-Plattformen wünschen.**

Ziele
- Ihre Facebook- und Instagram-Seiten professionell bewirtschaften.
- Erfolgreiche Beiträge verfassen (organische Reichweite erzielen).
- Selber kostenpflichtige Werbeanzeigen auf Facebook und Instagram starten und Ihre Zielgruppen gezielt ansprechen (Reichweite im Bezahlbereich).

Inhalte
- Voraussetzungen für die professionelle Nutzung der Plattformen Facebook und Instagram: Strategie, Redaktionsplan
- Erstellen von Beiträgen für Facebook und Instagram (organische Reichweite)
- Publizieren und Auswerten von Werbeanzeigen auf Facebook und Instagram (kostenpflichtige Kampagnen)
- Prüfung und Interpretation der relevanten KPIs (Kennzahlen)
- Community Management

Zielpublikum
- Amtierende Verantwortliche für Ressorts Social Media oder Kommunikation in Vereinen, Organisationen oder Gemeinden

Voraussetzung
- Erfahrung mit Facebook und Instagram Community-Management
- Facebook- und Instagram-Seite läuft schon seit mehreren Monaten
- **Sie haben ein Werbebudget für bezahlte Werbung zur Verfügung.**

Methodik/Did. Interaktiver Unterricht mit hohem Praxisbezug. Dialogisches Lernen.

Leitung Marc Böhler, Internet-Soziologe, Trainer für neue Medien, www.mebimabo.ch

Termine/Ort 1. Teil: Samstag, 10. September 2022 von 9.00 – 12.00 Uhr
Zwischen den beiden Kursdaten besteht die Möglichkeit, in 2-3 stündigen Gruppenarbeiten via Videokonferenz die Kursthemen zu vertiefen.
2. Teil: Samstag, 24. September 2022 von 9.00 – 12.00 Uhr.
Digitale Durchführung – Einladungslink wird versandt. Voraussetzung: stabile Internetverbindung und Endgerät mit Kamera und Lautsprecher

Anmeldung Verbindliche Anmeldung bis 26.8.2022 auf info@benevol-baselland.ch, Karin Zanoskar, Tel. 061 / 921 71 91 oder benevol.ch/de/baselland/kurse.html
Anzahl Teilnehmende minimal/maximal: 7/14 Personen

Kosten CHF 160.- für Mitglieder von benevol BL/AG und Kund*innen von GGG Benevol
CHF 200.- für Weitere. Bei Abmeldung weniger als 14 Tage vor Kursbeginn werden die vollen Kosten in Rechnung gestellt.
Dieser Kurs ist ein Angebot der Kooperationspartner: benevol Aargau, benevol Baselland und der GGG Benevol.