

Social Media für Vereine, Organisationen, Gemeinden

SOCIAL MEDIA FÜR FORTGESCHRITTENE

Sie betreuen für Ihren Verein, Ihre Organisation oder Ihre Gemeinde die sozialen Medien, so Facebook, Instagram und/oder LinkedIn, und verfügen schon jetzt über eine «Community» mit 50 und mehr Follower*innen. In diesem Kurs erweitern Sie Ihre Kompetenzen in Bezug auf Profile und Plattformen, Beiträge und die verschiedenen Möglichkeiten für die Erreichung von kommunikativen, aber auch übergeordneten Zielen Ihrer Institution. Sie lernen die Funktion von bezahlten Werbeanzeigen (Promotionen) kennen, deren Planung, Erstellung sowie Auswertung. In der Gruppe werden wir mit Beispielen arbeiten und so direkt «erste» Erfahrungen sammeln und uns darüber austauschen können.

Ziele und Inhalte teilweise angeschnitten

- Professionelle Bewirtschaftung der verschiedenen Profile/Business Accounts
- Bewusstsein über vorhandene Ressourcen und notwendiger Kontinuität
- Verständnis und Nutzen eines Redaktionsplans
- Kenntnisse der Beitragsarten (z.B. Post, Story, Event) und deren Publikation
- Schaltung von kostenpflichtigen Werbeanzeigen
- Community Management (Betreuung, Animation, Interaktion)
- Austausch, Anregungen und gegenseitiges Profitieren in der Gruppe

Zielpublikum Verantwortliche für die Ressorts Social Media oder Kommunikation (angestellt oder ehrenamtlich) in Vereinen, Organisationen oder Gemeinden

Voraussetzung

- Bestehende Profile auf den verschiedenen Plattformen
- Werbebudget für kostenpflichtige Werbeanzeigen

Methodik/Did. Interaktiver Unterricht mit hohem Praxisbezug als Gefäss für Austausch, Klärung von Fragen, Einbringen von Beispielen und Kompetenzerweiterung

Dozent Philipp Rüegg, Kommunikationsfachmann FH, Eventmanager HF und Kaufmann EFZ. Seit 2020 berät und begleitet er Unternehmen/Institutionen als Gründer von „die Mappe – Agentur für Dies und Das“ mit den Schwerpunkten Organisation, Kommunikation und Projekte, www.diemappe.ch

Termine/Ort

1. Teil: Samstag, 7. September 2024 von 9.00 – 12.00 Uhr
2. Teil: Samstag, 21. September 2024 von 9.00 – 12.00 Uhr

Zwischen den beiden Kursdaten besteht die Möglichkeit in 2-3 stündigen Gruppenarbeiten via Videokonferenz die Kursthemen zu vertiefen.

Digitale Durchführung – Einladungslink wird versandt. Voraussetzung: stabile Internetverbindung und Endgerät mit Kamera und Lautsprecher

Anmeldung Verbindliche Anmeldung bis 26.8.2024 auf info@benevol-baselland.ch
Karin Zanoskar, Tel. 061 / 921 71 91 oder benevol.ch/de/baselland/kurse.html
Anzahl Teilnehmende minimal/maximal: 7/14 Personen

Kosten CHF 160.- für Mitglieder von benevol BL/AG und Kund*innen von GGG Benevol
CHF 200.- für Weitere. Bei Abmeldung weniger als 14 Tage vor Kursbeginn werden die vollen Kosten in Rechnung gestellt. Dieser Kurs ist ein Angebot der Kooperationspartner benevol Aargau, benevol Baselland, GGG Benevol.