

## Soziale Medien für Einsteiger

**Soziale Medien bringen viele Vorteile für Vereine und Organisationen: Mitgliedergewinnung, Erhöhung des Bekanntheitsgrades, Werbung für Veranstaltungen und viele weitere. Im Dschungel der unterschiedlichen Kanäle verliert man schnell den Überblick. Ist Facebook für meinen Verein / meine Organisation geeignet? Was muss ich beachten? Oder doch lieber Instagram oder etwa beides? Der Einsteiger-Kurs verschafft Ihnen einen Überblick und Sie können sich gezielt auf die für Sie ideale Plattform konzentrieren.**

### Kursinhalt

- Kommunikationsformen im Wandel
- Übersicht der verschiedenen Kanäle
- Erwartungshaltungen an die Sozialen Medien
- Strategie und Zielsetzungen für den Social Media-Auftritt
- Tipps und Tricks sowie praktische Beispiele zur Umsetzung

### Ziel

Die Teilnehmenden erkennen die Chancen und Risiken der Sozialen Medien und die unterschiedlichen Möglichkeiten der Präsentation. Sie können einschätzen, welche Plattform für Ihre Bedürfnisse am besten geeignet ist und mit wie viel Aufwand zu rechnen ist. Ziel des Kurses ist es, die nächsten Schritte konkret Richtung Umsetzung oder Ausbau vorhandener Kanäle gehen zu können.

Der Kurs eignet sich für Teilnehmende mit wenig bis keiner Erfahrung im Bereich Soziale Medien.

---

<b>Datum</b>	<b>Donnerstag, 19. September 2019, 17.30 – 20.30 Uhr</b>
<b>Ort</b>	benevol St.Gallen, Marktplatz 24, 9000 St.Gallen
<b>Kursleitung</b>	<b>Marc Böhler</b> , Medientrainer und Social Media Berater
<b>Kosten</b>	CHF 120.- für Partner von benevol St.Gallen, CHF 140.- für weitere
<b>Anmeldeschluss</b>	1. September 2019

Beim Besuch beider Kurse «Soziale Medien» betragen die Kurskosten für Partner von benevol St.Gallen CHF 220.- pro Person, für weitere Teilnehmende CHF 270.- pro Person.