

Soziale Medien I

Soziale Medien bringen viele Vorteile für Vereine und Organisationen: Mitgliedergewinnung, Erhöhung des Bekanntheitsgrades, Werbung für Veranstaltungen und viele weitere. Im Dschungel der unterschiedlichen Kanäle verliert man schnell den Überblick. Ist Facebook für meinen Verein/meine Organisation geeignet? Was muss ich beachten? Oder doch lieber Instagram? Oder etwa beides? Der erste Social-Media-Kurs verschafft Ihnen einen Überblick und Sie können sich gezielt auf die für Sie ideale Plattform konzentrieren.

Kursinhalt

- Kommunikationsformen im Wandel
- Übersicht der verschiedenen Kanäle
- Erwartungshaltungen an die Sozialen Medien
- Strategie und Zielsetzungen für den Social-Media-Auftritt
- Tipps und Tricks sowie praktische Beispiele zur Umsetzung

Ziel

Die Teilnehmer*innen erkennen die Chancen und Risiken der Sozialen Medien und die unterschiedlichen Möglichkeiten der Präsentation. Sie können einschätzen, welche Plattform für Ihre Bedürfnisse am besten geeignet ist und mit wie viel Aufwand zu rechnen ist. Ziel des Kurses ist, die nächsten Schritte konkret Richtung Umsetzung oder Ausbau vorhandener Kanäle gehen zu können.

Der Kurs eignet sich für Teilnehmer*innen mit wenig bis keiner Erfahrung im Bereich Soziale Medien.

Datum	Donnerstag, 20. Mai 2021, 17.30 – 20.30 Uhr
Ort	benevol St.Gallen, benevolpark, St. Leonhard-Strasse 45, 9001 St.Gallen
Kursleitung	Marc Böhler , Medientrainer und Social Media Berater
Kosten	CHF 120.- für Partner von benevol St.Gallen, CHF 140.- für weitere
Anmeldeschluss	4. Mai 2021

Beim Besuch beider Kurse «Soziale Medien» betragen die Kurskosten für Partner von benevol St.Gallen CHF 220.- pro Person, für weitere CHF 270.- pro Person.