

Wie NPO's richtig kommunizieren

NPO's haben allen Grund, über ihre Tätigkeiten zu informieren, denn ihr Erfolg ist in besonderem Mass von Bekanntheit und einem guten Ruf abhängig. Beides hat direkten Einfluss nicht zuletzt auf das Engagement von Freiwilligen oder Spenderinnen und Spendern. Doch wie bringt man System in die Kommunikation einer NPO? Welche Instrumente lassen sich einsetzen? Der Kurs vermittelt eine Übersicht und verrät Erfolgsrezepte für eine wirksame Kommunikation mit den Zielgruppen.

Kursinhalt

- Was ist Unternehmenskommunikation – und was nicht?
- Welches sind die Elemente einer Kommunikationsstrategie?
- Wie skizziere ich eine Strategie für meine Organisation?
- Was braucht es für eine erfolgreiche Umsetzung?

Ziel

Die Teilnehmenden kennen die Elemente oder «Stellschrauben» der Unternehmenskommunikation und haben ein Gefühl für die Situation ihrer Organisation in Sachen Kommunikation. Sie können ein Kommunikationskonzept skizzieren und wissen, wen und was es für eine erfolgreiche Umsetzung ohne grosses Budget braucht.

Datum	Mittwoch, 24. April 2024, 18:00 – 21:00 Uhr und Mittwoch, 8. Mai 2024, 18:00 – 21:00 Uhr (2-teiliger Kurs)
Ort	benevolpark, St. Leonhardstrasse 45, 9000 St.Gallen
Kursleitung	André Callegari, Experte in Kommunikation und Fundraising
Kosten	CHF 220.- für Partner von benevol St.Gallen, CHF 270.- für weitere
Anmeldeschluss	8. April 2024