



MIT WELCHER HALTUNG BEGEGNEN WIR ZUKÜNFTIGEN VERÄNDERUNGEN?

Samstag, 18. September 2021, 09:30 – 10:00 Rebstein SG

Dr. Andreas M. Walker

www.weiterdenken.ch, walker@weiterdenken.ch, +41 76 571 08 68

Lateral Thinker and Sagacious Futurist





- **VERÄNDERUNGEN?**
- **HALTUNGEN?**
- **HOFFNUNG!**



ZUKUNFT – MAGISCHER HOKUSPOKUS?



- Hellseherei?
- www.swissfuture.ch
- Hoffnungsbarometer
- weiterdenken.ch
- Zusammenhänge
- Früherkennung
- Veränderungen



VERÄNDERUNGEN? WELCHE VERÄNDERUNGEN?





TYPISCHER DENKFEHLER PUNKTO ZUKUNFT



➤ Nicht Hinschauen?



TYPISCHER DENKFEHLER PUNKTO ZUKUNFT



➤ Falsche Bescheidenheit?



TYPISCHER DENKFEHLER PUNKTO ZUKUNFT



➤ Nicht vorbereitet?



NICHT OPFER – KONSEQUENZ!

➤ Ignoranz?





DAS SIND ÜBRIGENS ALLES HALTUNGEN ...





ZUKUNFTS-ERWARTUNGEN

The Rumsfeld Matrix

Prognosen

Megatrends

	Knowns	Unknowns
Known	Known Knowns	Known Unknowns
Unknown	Unknown Knowns	Unknown Unknowns

Recherche
Variantenplanung
Eventualplanung
Scenarios

Black Elephants

Was wird warum
ignoriert?
Diversifizierte Teams!

Black Swans

Überraschung!



MEGATRENDS





WELCHE VERÄNDERUNGEN SEHEN WIR KOMMEN?





MEGATRENDS – DISKUSSION NÖTIG

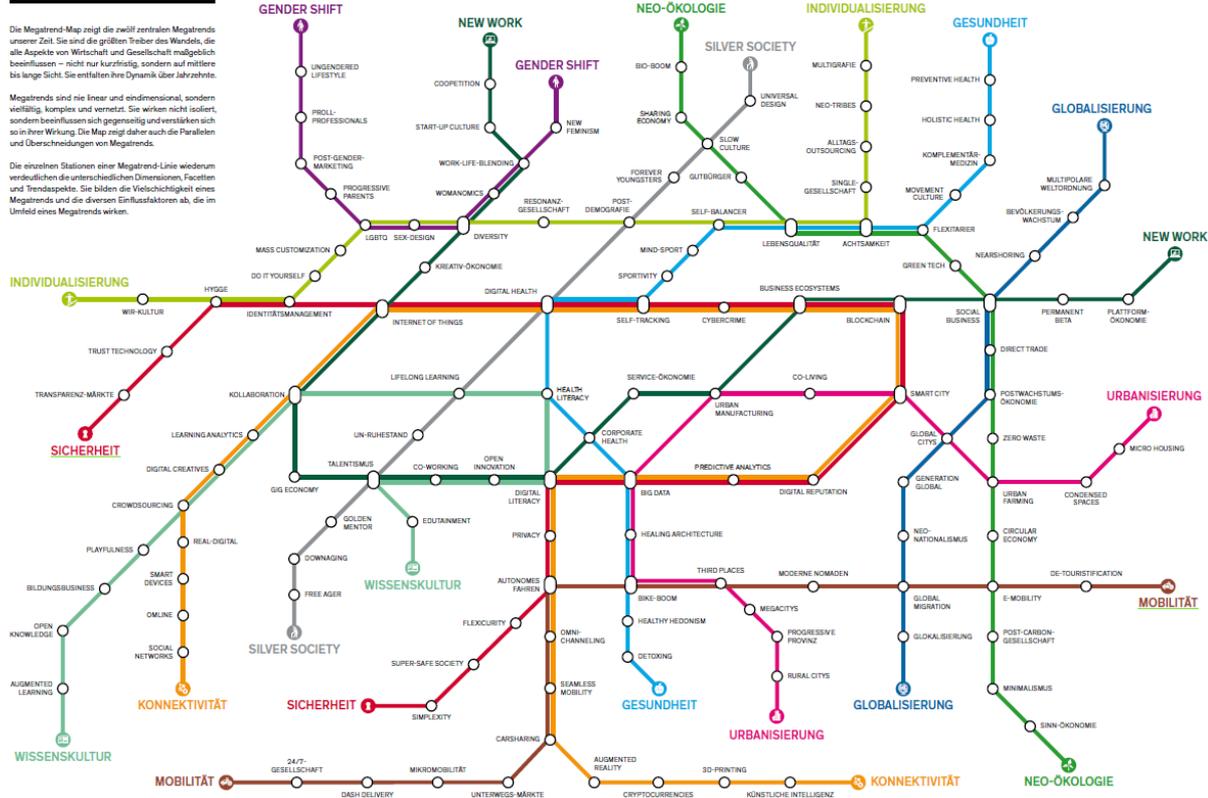
Megatrend-Map

zukunftsinstitut

Die Megatrend-Map zeigt die zwölf zentralen Megatrends unserer Zeit. Sie sind die größten Treiber des Wandels, die alle Aspekte von Wirtschaft und Gesellschaft maßgeblich beeinflussen – nicht nur kurzfristig, sondern auf mittlere bis lange Sicht. Sie entfalten ihre Dynamik über Jahrzehnte.

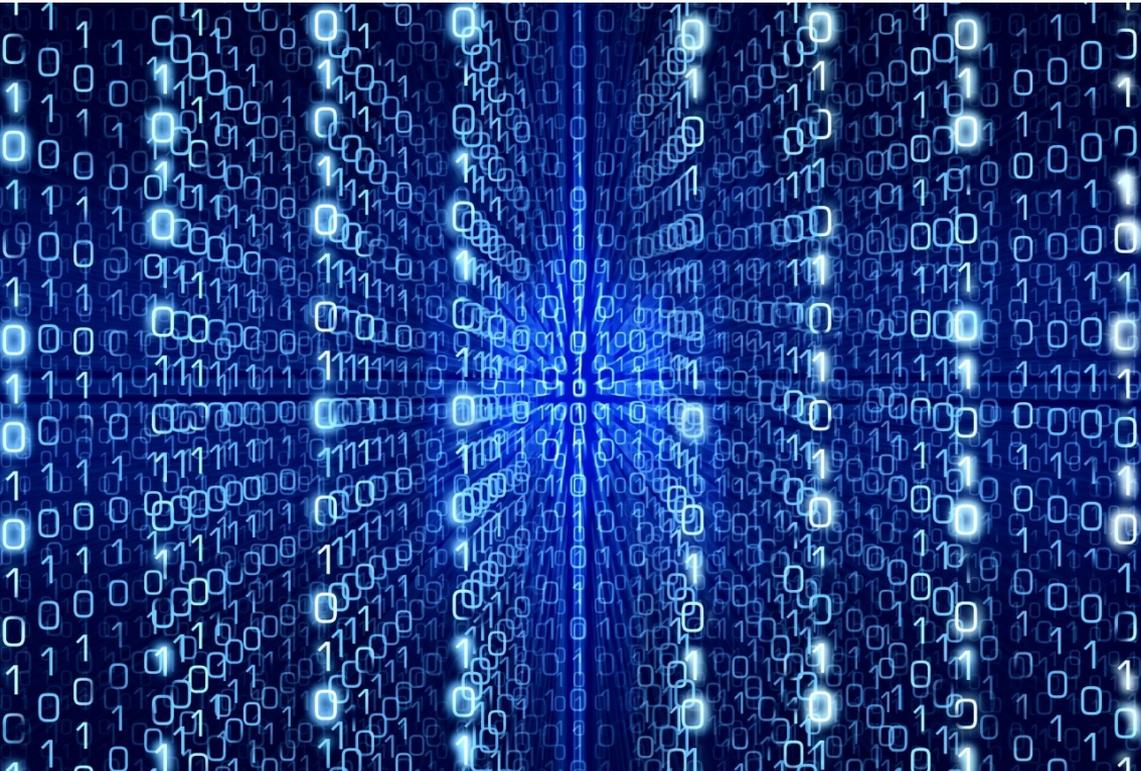
Megatrends sind nie linear und eindimensional, sondern vielfältig, komplex und vernetzt. Sie wirken nicht isoliert, sondern beeinflussen sich gegenseitig und verstärken sich so in ihrer Wirkung. Die Map zeigt daher auch die Parallelen und Überschneidungen von Megatrends.

Die einzelnen Stationen einer Megatrend-Linie wiederum verdeutlichen die unterschiedlichen Dimensionen, Facetten und Trendspektive. Sie bilden die Vielschichtigkeit eines Megatrends und die diversen Einflussfaktoren ab, die im Umfeld eines Megatrends wirken.





MEGATREND «DIGITALISIERUNG»



- Konnektivität
 - Social Networks
 - «Digitale Smartness»
 - BIG Data
 - Artificial Intelligence
 - Internet of Things
 - Privacy
 - Augmented Reality
 - Robotic



TECHNOLOGIEFOLGENABSCHÄTZUNG



- ähnlich Verbreitung Buchdruck
- ähnlich Verbreitung Elektrizität

- Unser Verhalten ändert sich:
 - Kommunikation (WhatsApp)
 - Identität (Social Media)
 - Beziehung (Tinder)
 - Zeit (WhatsApp, Buchungen)
 - Zuverlässigkeit (Tinder)
 - Sicherheit (???)

- «Echtheit» und «authentisch» ???



TECHNOLOGIEFOLGENABSCHÄTZUNG



➤ Nicht «Entweder» ⇔ «Oder»

sondern:

- | | | |
|-----------|-----------|-------------|
| ➤ Für den | passenden | Zweck |
| ➤ die | passende | Technologie |
| ➤ die | passende | Mischung |
| ➤ Zur | passenden | Zeit |
| ➤ Mit den | passenden | Partnern |



MEGATREND «AGEING – SILVER SOCIETY»



Good News!

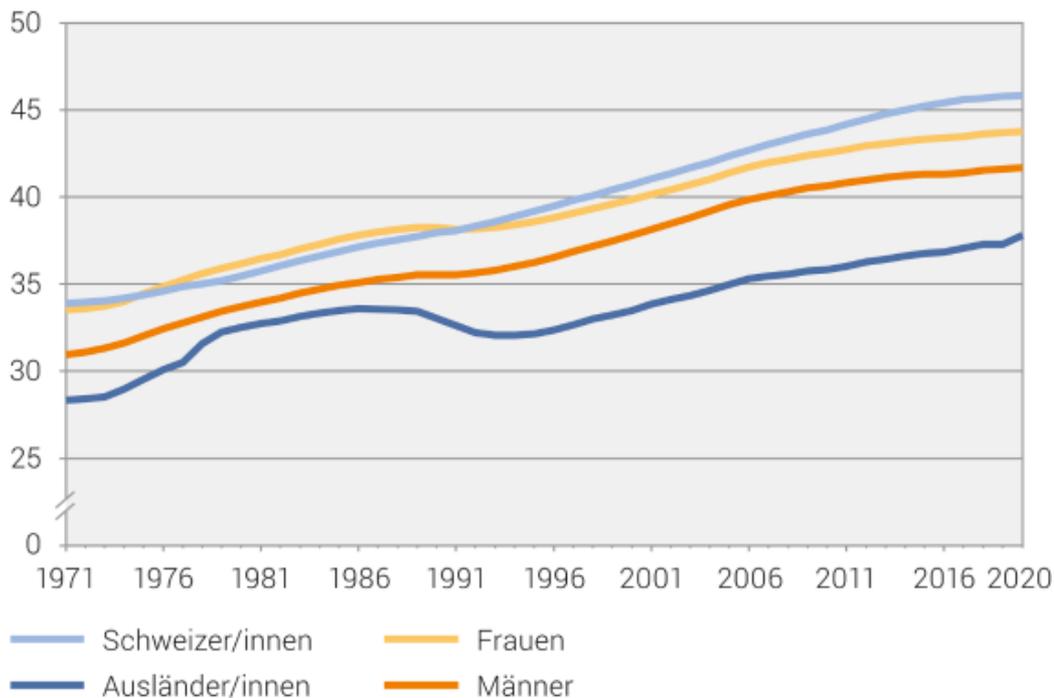
Wir werden es erleben!



MEGATREND «AGEING – SILVER SOCIETY»

MEDIENALTER DER STÄNDIGEN WOHNBEVÖLKERUNG

Nach Geschlecht und Staatsangehörigkeit



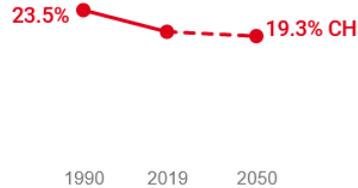


MEGATREND «AGEING – SILVER SOCIETY»

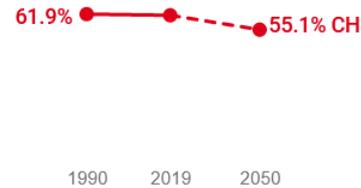
SZENARIO A ZUR BEVÖLKERUNGSENTWICKLUNG DER SCHWEIZ 2020-2050

Entwicklung der Bevölkerung nach Altersklasse

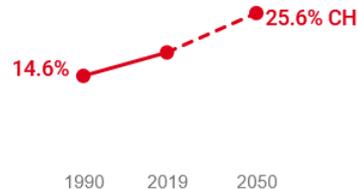
0-19 Jahre



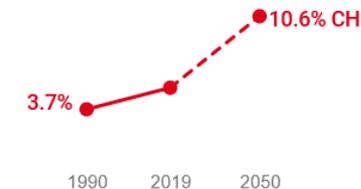
20-64 Jahre



65 Jahre und mehr



80 Jahre und mehr



- Verschiedene Generationen
- Verschiedene Bedürfnisse
- Verschiedenes Verhalten

- Prioritäten?
- Generationenfriede?



MEGATREND «AGEING – SILVER SOCIETY»



Was bedeutet es, wenn der
«Prince Charles Effekt» üblich wird?



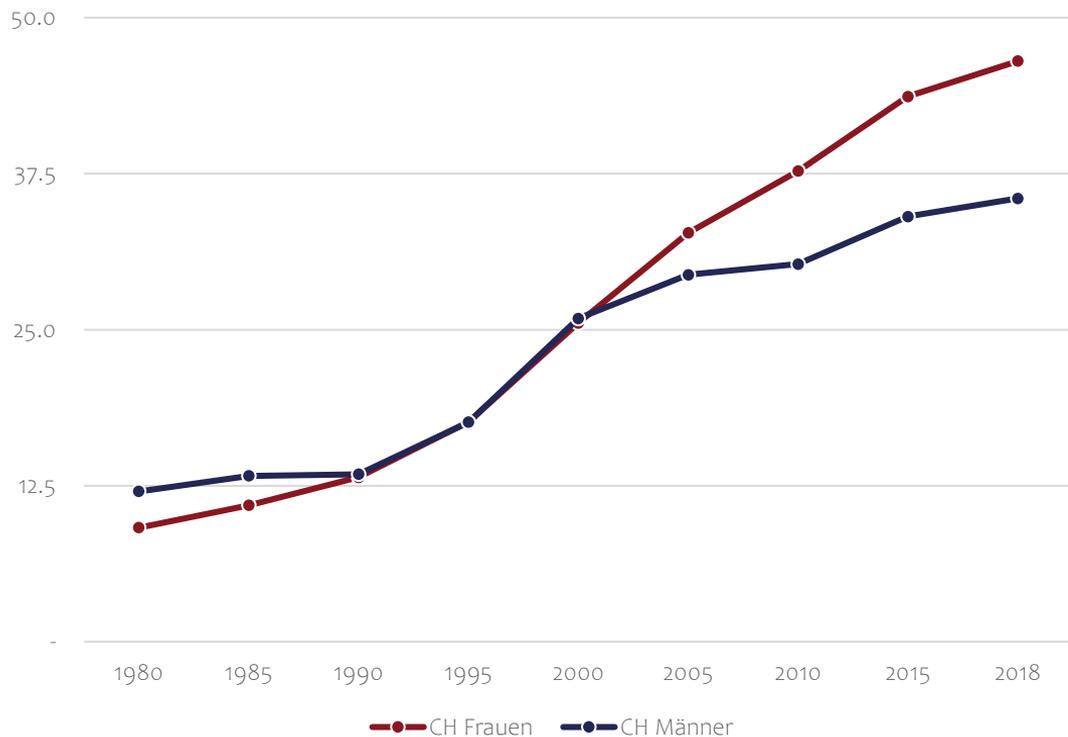
MEGATREND «GENDER SHIFT»





MEGATREND «GENDER SHIFT»

Maturitätsquoten nach Geschlecht



Unsere Väter waren gebildeter als unsere Mütter.

Unsere Töchter sind gebildeter als unsere Söhne.



MEGATREND «GENDER SHIFT»

Wie Männer Google nutzen:

PC Überhitzt Lösung



Wie Frauen Google nutzen:

Mein PC ist überhitzt wie kann ich ihn abkühlen bitte helft mir

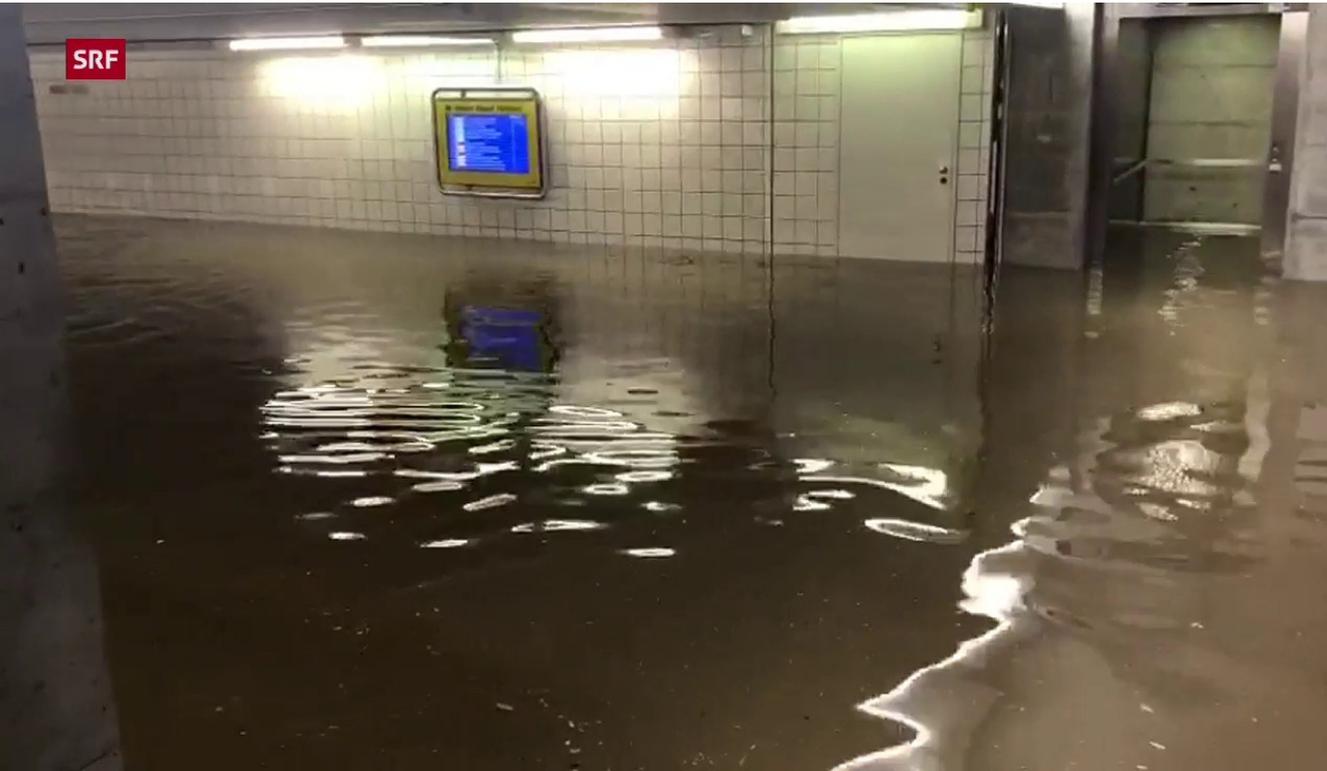


- Technik-unfähig ??? -unwillig???
- Biologismus?
- Erziehung und Umfeld?
- Kommunikationsbedarf!
- Beziehungs-orientierter
 - Mensch vor Maschine
- Sicherheits-orientierter
- Konkreter



MEGATREND «NEO-ÖKOLOGIE»

WACHSENDE GESELLSCHAFTLICHE FORDERUNGEN AN TECHNIK



- Zuverlässigkeit Infrastruktur
- Sicherheit Infrastruktur

- Forderung nach GreenTech
- Forderung nach Zero Waste
- Forderung nach Circular Economy
- Sharing Economy

- Forderung nach Social Business
- Forderung nach Direct Trade
- Forderung nach «Sinn-Ökonomie»
- «Gutbürger» – neue Moral

- **Beachte: «vegan»**



MEGATREND «SICHERHEIT»

WACHSENDE GESELLSCHAFTLICHE FORDERUNGEN AN TECHNIK



- Forderung nach Super-Safe Society
- Forderung nach Transparenz
- Forderung nach Trust Technology
- Schutz vor Cyber Crime

- Forderung nach Privacy
- Forderung Digital Reputation

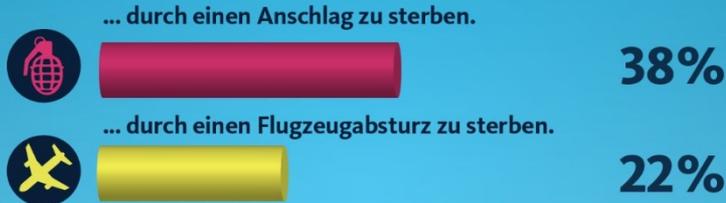
- Forderung nach Simplicity



SICHERHEITSBEDÜRFNIS

So falsch schätzen wir Risiken ein

So viele Deutsche haben Angst, ...



So viele Deutsche sterben tatsächlich jährlich ...



- Unser Instinkt bzw. unsere Emotionen können (noch) nicht mit der VUCA Welt umgehen



EXPERTEN- UND BEHÖRDENZWEIFEL



- Erklärung (!) der neuen Welt ???
- Steigende Ungleichheit und soziale Fragmentierung
- Politische Radikalisierung
- Wachsender Zweifel und Widerstand gegenüber Behörden und Experten



- **VERÄNDERUNGEN?**
- **HALTUNGEN?**
- **HOFFNUNG!**



GESUND UND ZUVERSICHTLICH IN VERÄNDERUNGEN?

(Salutogenese bzw. Kohärenzgefühl, Aaron Antonovsky)

1. Informiert sein

2. Sinn und Ziel
verstehen

3. Eigenen Gestaltungsfreiraum
und eigene Wirksamkeit erkennen





VERÄNDERUNGEN ERKENNEN!



- Was bedeuten Megatrends für unsere Arbeit?



WAS IST EINE «HALTUNG»?

- Kein Gefühl
- Entscheidung!





**IMMER ICH MUSS IMMER ALLES ALLEINE
FÜR DIE ANDEREN MACHEN**





ALSO ICH SEH' DAS ANDERS - AUS PRINZIP





DAS KOMMT SICHER NICHT GUT



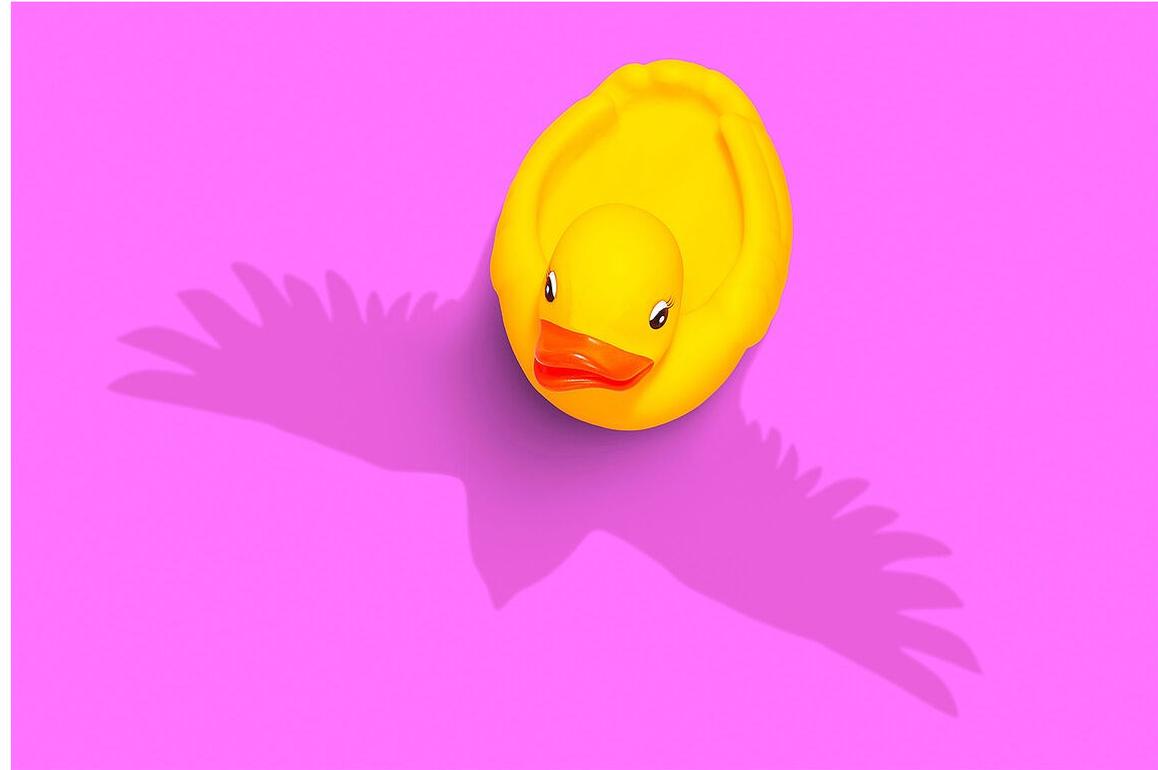


IST DAS ÜBERHAUPT ERLAUBT?





**EIGENTLICH WÜRD' ICH MIR DAS JA
DAS SCHON GERNE ZUTRAUEN WOLLEN ...**

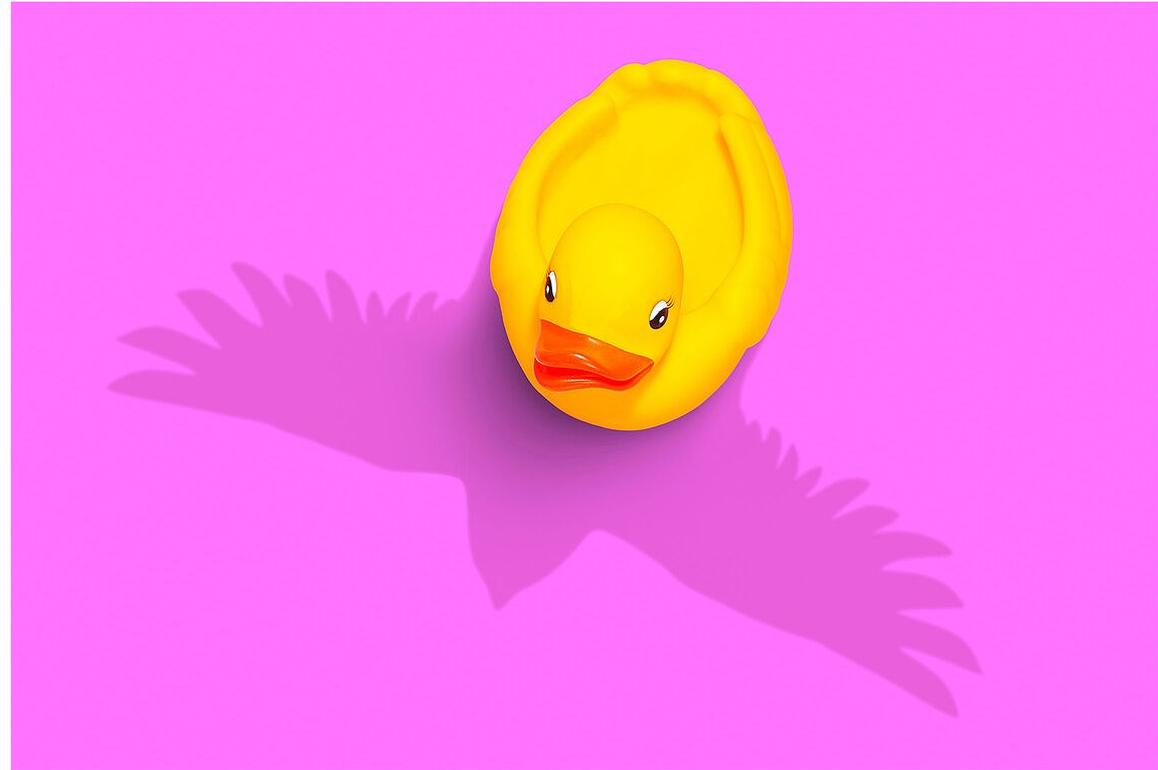




DAS SIND VERSCHIEDENE «HALTUNGEN» !

- Ups, geht das denn ...
- Das kommt doch nicht gut ...
- Darf' ich das denn?

- Ja!
- Ich will!
- Ich bringe mich ein!
- Ich suche den Weg!
- Ich gehe den Schritt!
- Ich will hoffnungsvoll und zuversichtlich sein!





**EINE HALTUNG IST KEIN GEFÜHL,
SONDERN EINE ENTSCHEIDUNG**





ZUKUNFT IST KEIN SCHICKSAL, KEIN FLUCH - SONDERN EINE KONSEQUENZ



- Erkennen!
- Ernst nehmen!
- Abklären!

- Wollen!
- Verhandeln!
- Partizipieren!
- Entscheiden!
- Handeln!



- **VERÄNDERUNGEN?**
- **HALTUNGEN?**
- **HOFFNUNG!**



„HOFFNUNG“ IST EINE HALTUNG, UM MIT ZUKÜNFTIGEN VERÄNDERUNGEN UMZUGEHEN



- Kein Gefühl
- Eigener bewusster Entscheid
- Eigenes aktives Engagement
- Ziel-Orientierung

- Trotz Widerständen
- Ausdauernd dranbleiben



GESUND UND ZUVERSICHTLICH IN VERÄNDERUNGEN?

(Salutogenese bzw. Kohärenzgefühl, Aaron Antonovsky)

1. Informiert sein

2. Sinn und Ziel
verstehen

3. Eigenen Gestaltungsfreiraum
und eigene Wirksamkeit erkennen





EMPIRISCHE ERGEBNISSE DES HOFFNUNGSBAROMETERS



Andreas M. Krafft · Andreas M. Walker

Positive Psychologie der Hoffnung

Grundlagen aus Psychologie, Philosophie,
Theologie und Ergebnisse aktueller
Forschung

 Springer

Institut für Systemisches Management
und Public Governance



Universität St.Gallen



Hoffnungsbarometer 2021

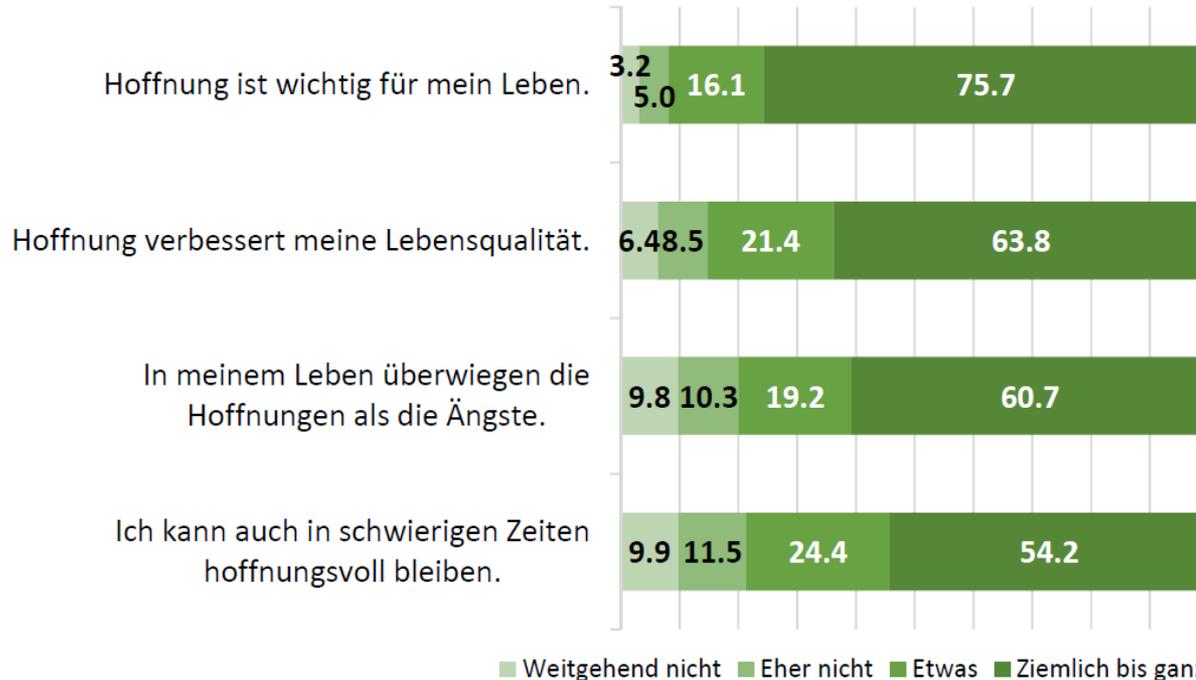
Wie resilient ist die Bevölkerung in Zeiten von Corona?

Ergebnisse für die Schweiz



EMPIRISCHE ERGEBNISSE HOFFNUNGSBAROMETER 2020/21

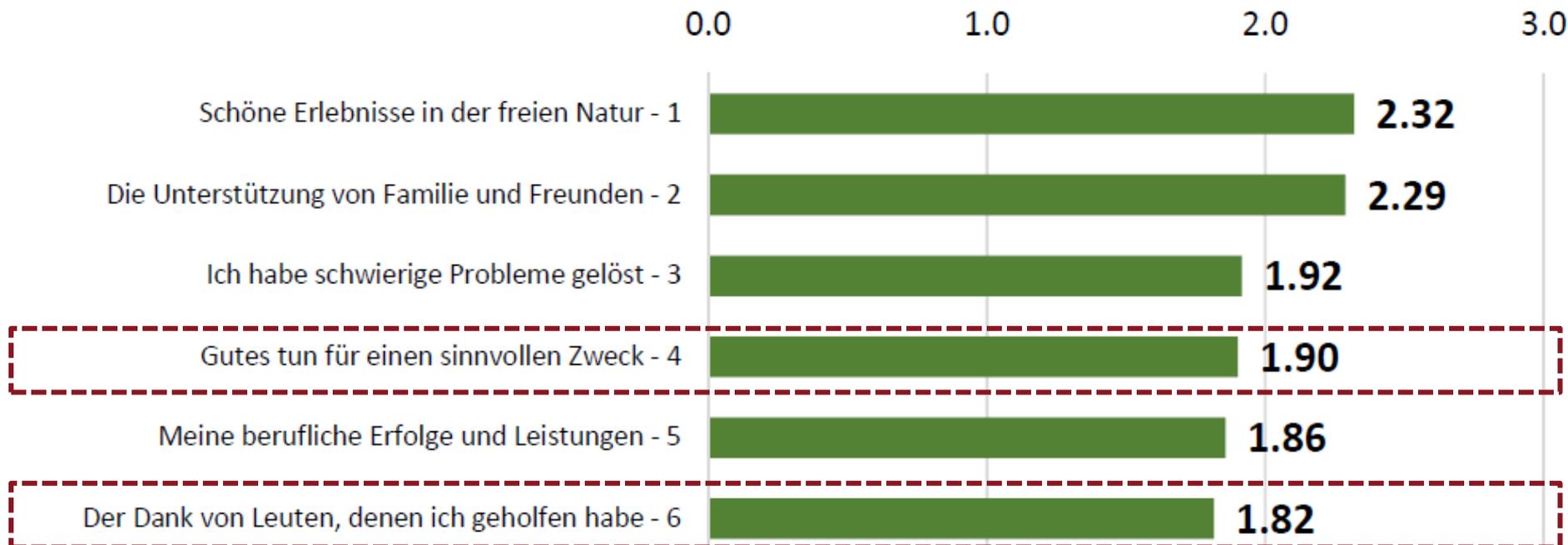
Hoffnung - Gesamte Schweiz





EMPIRISCHE ERGEBNISSE HOFFNUNGSBAROMETER

Quellen der Hoffnung - Gesamte Schweiz

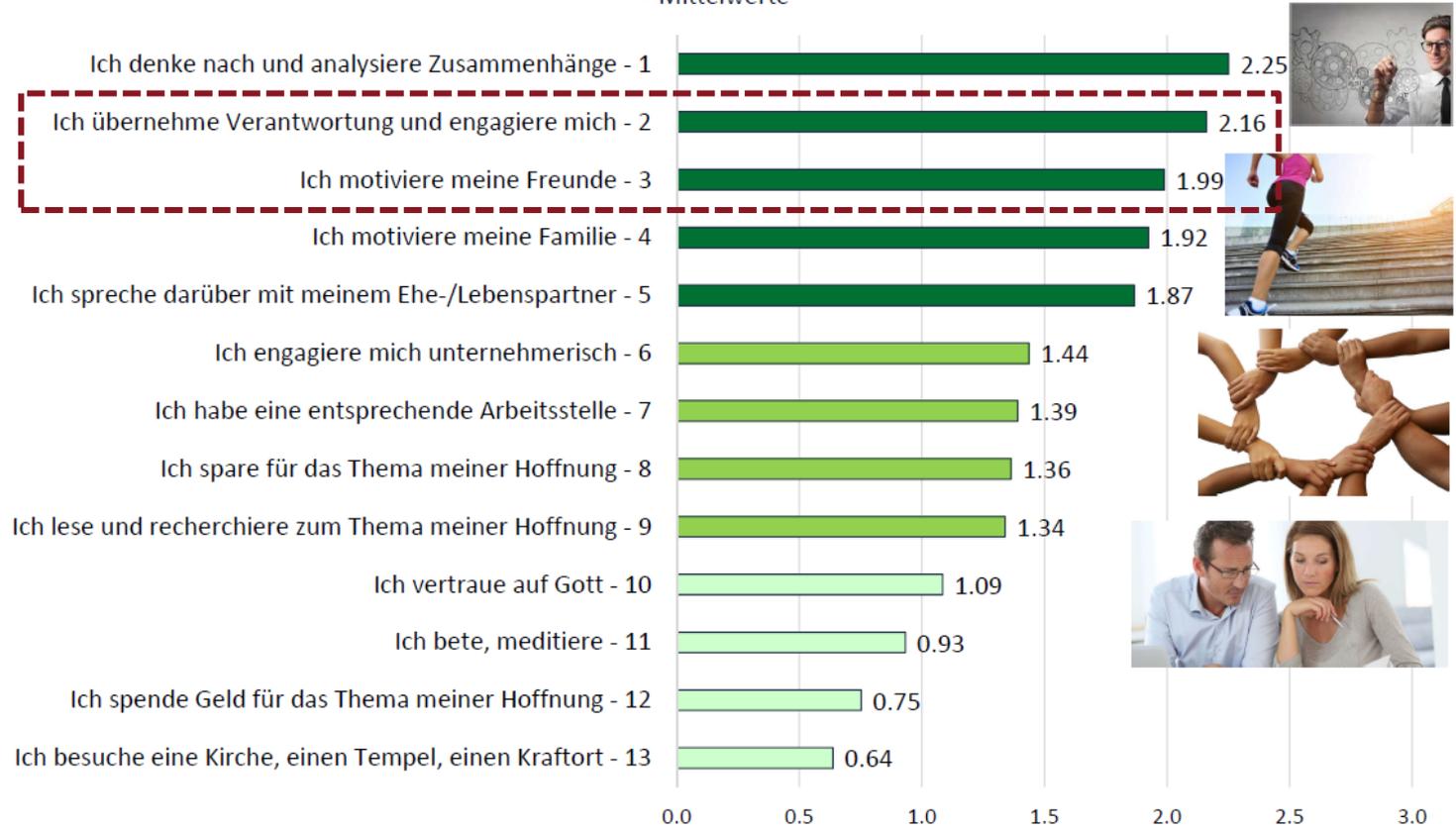




EMPIRISCHE ERGEBNISSE HOFFNUNGSBAROMETER

Hoffnungsaktivitäten

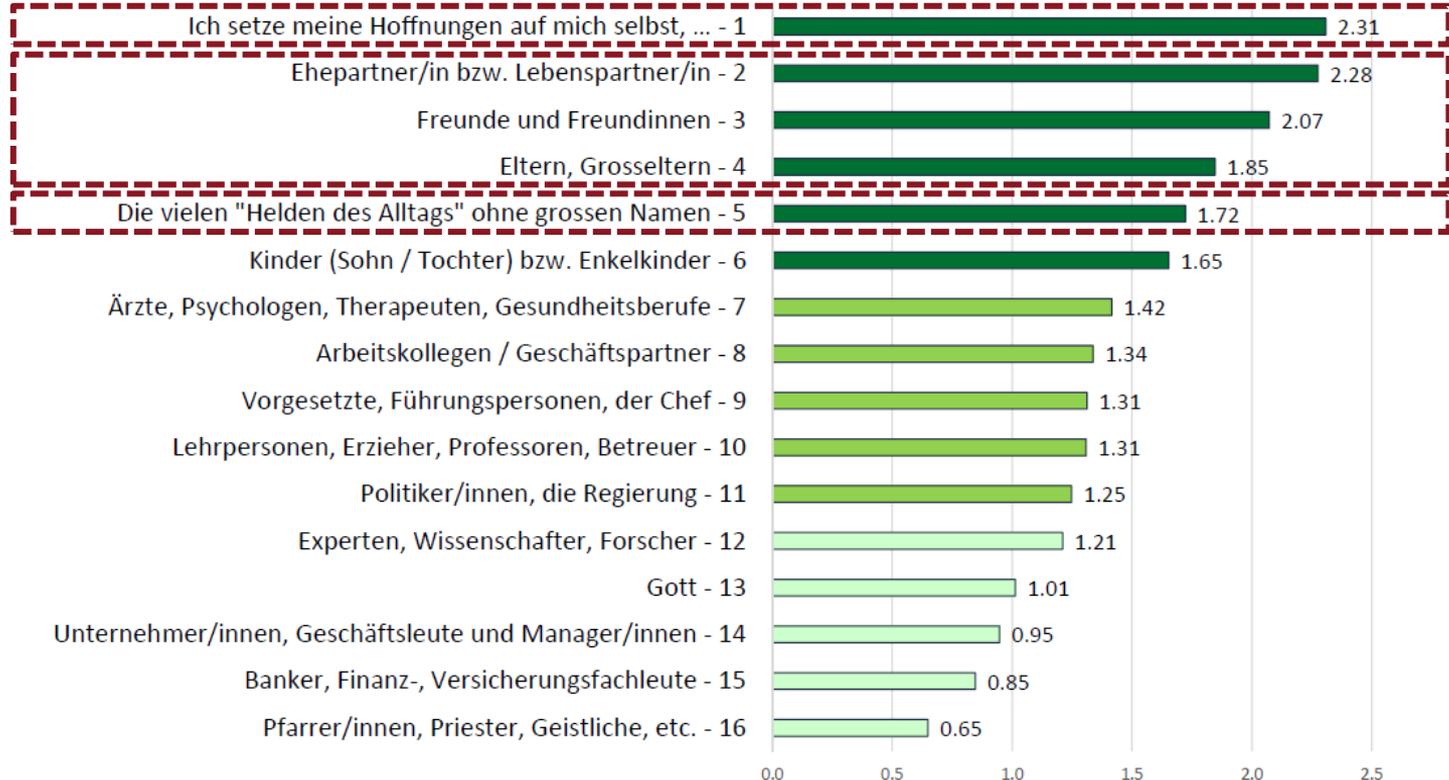
- Mittelwerte -





EMPIRISCHE ERGEBNISSE HOFFNUNGSBAROMETER

Menschen, die Hoffnung vermitteln (Mittelwerte)





EHRENAMTLICHES ENGAGEMENT LOHNT, UM DAS EIGENE WOHLBEFINDEN UND DIE EIGENE GESUNDHEIT ZU VERBESSERN.



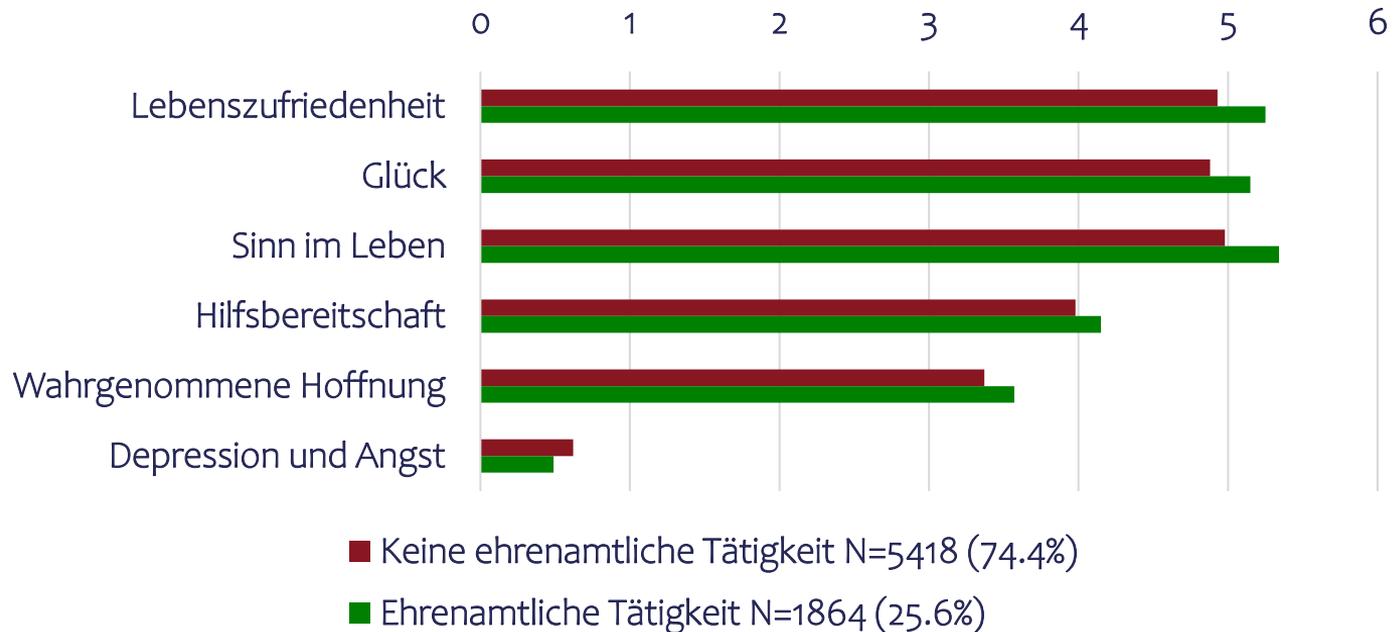
Andreas M. Krafft · Andreas M. Walker

Positive Psychologie der Hoffnung

Grundlagen aus Psychologie, Philosophie, Theologie und Ergebnisse aktueller Forschung

 Springer

Vergleich zwischen Menschen ohne und mit ehrenamtlicher Tätigkeit
(Erhebungsjahr 2015; N=7282; Tab. 5.11; S. 230)





MEIN TIPP ZUR HALTUNG GEGENÜBER VERÄNDERUNGEN DER ZUKUNFT?



- Erkennen
- Verstehen

- Gemeinsam
zielorientiert
hoffnungsvoll
aktiv

- bewältigen und gestalten







HOFFNUNG



Andreas M. Krafft · Andreas M. Walker

Positive Psychologie der Hoffnung

Grundlagen aus Psychologie, Philosophie,
Theologie und Ergebnisse aktueller
Forschung

 Springer

Social Indicators Research Series 72

Andreas M. Krafft
Pasqualina Perrig-Chiello
Andreas M. Walker *Editors*

Hope for a Good Life

Results of the Hope-Barometer
International Research Program

 Springer



DR. ANDREAS M. WALKER

LIVING IN

- Basel / Switzerland

ROLE, PROFESSION, PASSION

- Pivot the presence to explore and to enable the future
- Honorary member and past president of swissfuture, Swiss Society for Futures Studies
- Facilitator, key note speaker, lateral thinker and sagacious futurist
- Coach, sparring partner and challenger for decision makers

COMPANY / ORGANIZATION

- www.weiterdenken.ch

STEPS OF MAIN EXPERIENCES

- Teacher at Swiss gymnasiums for geography, history, German language
- Project manager in urban and traffic planning
- Award winning Ph.D. in the area of futurism
- Career in the international finance industry
- Decades of experience in strategic planning, facilitator of think tanks
- Honorary Member and Past President of swissfuture
- Member of several boards





FACILITATOR UND MODERATOR

- Jahrzehntelange Erfahrung als Facilitator, Sitzungsleiter, Moderator von Podiumsdiskussionen, Grossgruppenevents bis 150 Personen.
- Referent und Moderator von Regierungsratsklausuren, Stadtrats- und Gemeinderatsklausuren, Verwaltungsrats- und Geschäftsleitungsklausuren (internationale Wirtschaft, nationale Verwaltung, nationale Politik, internationale Kirche),
- Past-President des akademischen Berufsverbandes «swissfuture», Leitung der Vorstandssitzungen und der Jahresversammlungen,
- Verwaltungsrat und CEO von KMUs, Leitung der Sitzungen, der Strategieklausuren, der Kaderveranstaltungen, der Mitarbeiterinformationen.
- Beispiele: Konferenz «Intelligenz und künstliche Intelligenz – wie setzt man sie ein», Verkehrshaus Luzern, sitic SWISS IT Intelligence Communities, Moderation der Gesamtveranstaltung und des Podiums / European Congress of Medieval Studies, Moderation des Abschlusspodiums / Forum «Wirtschaft trifft Familie», Moderation der beiden Gesamtveranstaltungen und der beiden Podien / Kirchentag der reformierten Kirche Schwyz, Moderation der Podiumsdiskussion «Konservierung, Renovierung, Reformierung? Im Gespräch über die Zukunft der Reformierten» / Jubiläums-Jugendssession «Schweiz 2040», Moderation der Podiumsdiskussion mit Alt- und Jung-Politizierenden





ZUKUNFT

- 2020 Ehrenmitglied swissfuture, Schweizerische Vereinigung für Zukunftsforschung
- 2008-18: Co-Präsident swissfuture und Mitglied der Präsidentenkonferenz der Schweizerischen Akademie der Geistes- und Sozialwissenschaften
- 1995 Doktorarbeit am Institut für Wirtschaftsgeografie und Raumplanung der Universität Zürich über futurologische Methodologie und scenario writing am Fallbeispiel des EuroAirports.
Ausgezeichnet mit dem «Dreiländerwirtschaftspreis 1995», verliehen von den deutschen, französischen und schweizerischen Industrie- und Handelskammern am südlichen Oberrhein für die Doktorarbeit: «Wesentlicher Beitrag zur Förderung der grenzüberschreitenden Wirtschaftsbeziehung».
Ausgezeichnet mit dem «Crossair-Preis 1995» verliehen vom WWZ Wirtschaftswissenschaftliches Zentrum Basel und Crossair AG für die Doktorarbeit: «Hervorragende Arbeit auf dem Gebiet der Regionalwirtschaft».

Mitglied der Expertengruppen «Perspektiven 2030» bzw. «Perspektiven 2025» für die Lage- und Umfeldanalyse des Bundesrates; Schweizer Delegierter in der Expertengruppe der OECD «Government Foresight meeting in Best Practice Exchange»; Mitglied der Expertengruppe «BLOSSOM» (Bridging long-term scenario and strategy analysis: organisation and methods), für die Schweiz und die Europäische Umweltagentur; Mitglied des Teams, das die Strategischen Führungsübungen des Bundes vorbereitet; Zahlreiche Referate, Klausuren und Studien.





SOCIAL MEDIA

- walker@weiterdenken.ch
- www.weiterdenken.ch
- <https://www.linkedin.com/in/andreaswalker/>
- <https://www.facebook.com/andreas.walker1>
- https://www.xing.com/profile/AndreasM_Walker
- <https://www.thefuturesagency.com/speakers/andreas-walker>
- <https://www.youtube.com/user/derweiterdenker>
- ClubHouse: FutureTalk@Lunch, jeweils Mittwoch 12:30 Uhr

