

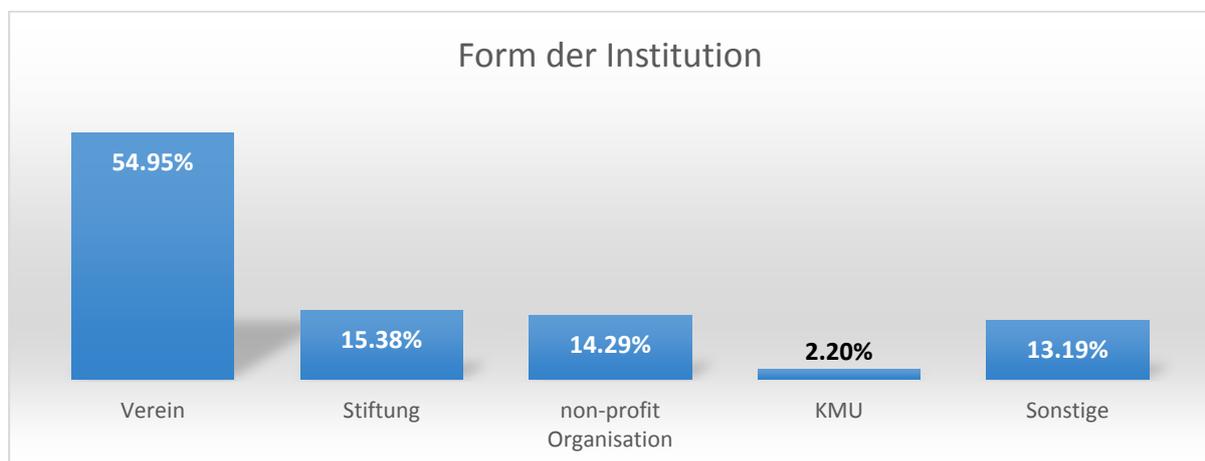
## benevol-Park Evaluation der Umfrage unter Partnern, Interessierten und potentiellen Dienstleistern

*Die Idee des benevol-Park: Durch Schaffung eines Dienstleistungs- und Servicezentrums für Vereine, Institutionen, Stiftungen, Non-Profit-Organisationen und gemeinnützige KMU können Angestellte und Freiwillige entlastet werden und sich wieder auf ihre Kernaufgaben konzentrieren.*

### Ergebnisse der Umfrage

Von 120 Befragten haben insgesamt 91 die Umfrage abgeschlossen. Knapp über die Hälfte der Institutionen, die an der Umfrage teilgenommen haben, sind Vereine, jeweils ca. 15% Stiftungen oder non-Profit Organisationen, etwa 13% Sonstige (z.B. kirchliche Institutionen, Alters- und Pflegeheime) und etwa 2% KMU.

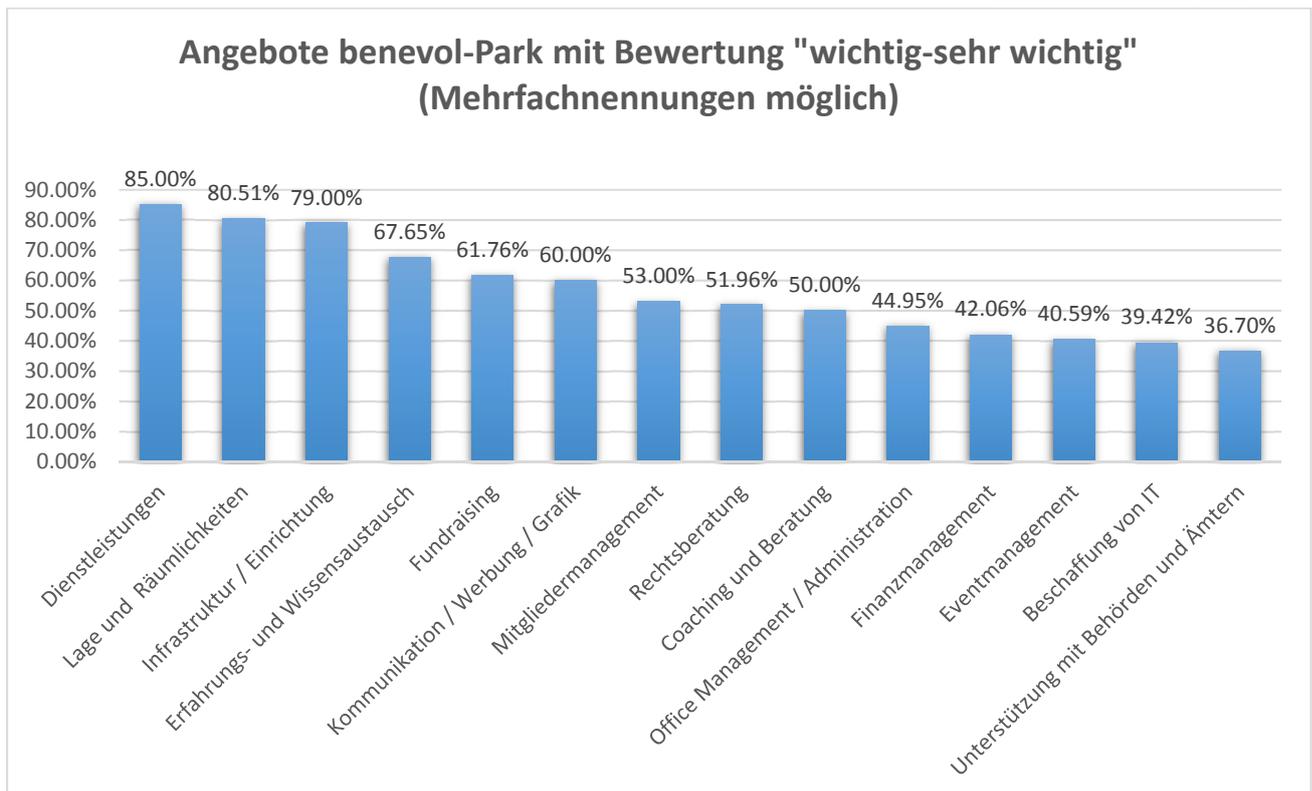
- ➔ **Die Möglichkeit, Dienstleistungen oder Räumlichkeiten vom benevol-Park in Anspruch zu nehmen empfinden 66% der teilnehmenden Institutionen als grundsätzlich spannend.**



### Präferierte Angebote

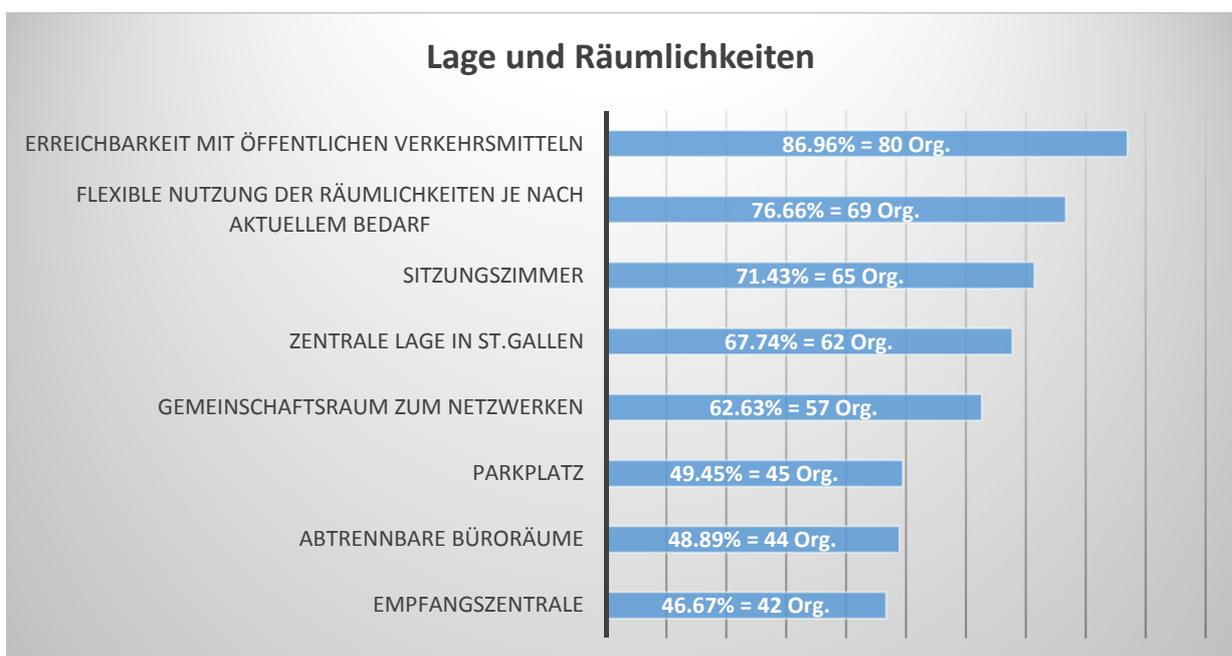
Innerhalb der Umfrage wurden die geplanten Bereiche des benevol-Parks vorgestellt und um Bewertung der Wichtigkeit aus Sicht der jeweiligen Teilnehmenden gebeten. Als besonders gefragt haben sich hierbei die Bereiche Dienstleistungen rund um die Freiwilligenarbeit (85% der teilnehmenden 91 Institutionen jeweils mit Antwort wichtig-sehr wichtig, Mehrfachnennungen möglich), Lage und Räumlichkeiten (80%), Infrastruktur und Einrichtung (79%) herausgestellt. Im Themenbereich Freiwilligenarbeit ist vor allem die Vermittlung von Freiwilligen gefragt (84%), gefolgt von Rechtsberatung und Hilfe beim Umgang mit Freiwilligen (jeweils 57%). Die weiteren Bereiche werden im Folgenden näher betrachtet.

- ➔ **Stärkere Vernetzung und engeren Austausch untereinander wünschen sich 70 von 91 Teilnehmenden.**



### Lage und Räumlichkeiten

Bei der Lage des benevol-Parks und der entsprechenden Einrichtung sind in erster Linie eine zentrale Lage in St.Gallen mit guter Erreichbarkeit durch öffentliche Verkehrsmittel für die Teilnehmenden ausschlaggebend (87% bzw. 67%). Auch das Angebot von Sitzungszimmern (71%) und eine flexible Nutzung der Räumlichkeiten je nach aktuellem Bedarf erscheint den Befragten wichtig (77%). Gemeinschaftlich genutzte Räumlichkeiten (63%) z.B. zum Netzwerken erhalten ebenfalls viele Befürworter. Einzelne Stimmen bezüglich einer gewünschten Lage ausserhalb von St.Gallen bzw. weiter südlich im Kanton werden in diesem ersten Schritt der Bedarfsanalyse aufgenommen.



## Erfahrungs- und Wissensaustausch

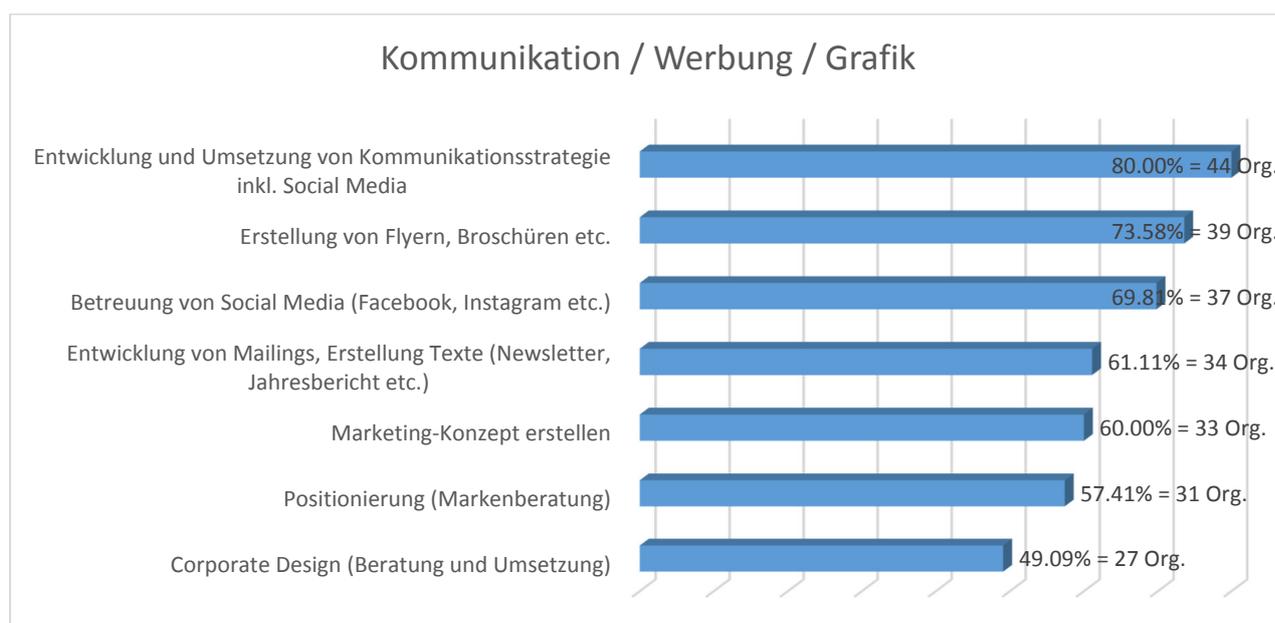
Der von benevol St.Gallen auch im benevol-Park als zentral angesehene Erfahrungs- und Wissensaustausch unter den teilnehmenden Institutionen ist für die Befragten ebenfalls essentiell. Knapp 68% (= 70 Org.) sehen diesen Punkt als sehr wichtig oder wichtig an und könnten sich den Aufbau einer gemeinsamen Wissensdatenbank, spezifische Webinare oder regelmässige Netzwerkveranstaltungen gut vorstellen.

## Fundraising

Das im NPO-Bereich äusserst aktuelle Thema Fundraising / Mittelbeschaffung ist auch unter den befragten Institutionen eindeutig eines der gefragtesten Themen. So wünschen sich etwa 88% (= 55 Org.) Unterstützung bei der konkreten Mittelbeschaffung und möchten ihre bereits bestehenden Fundraising-Massnahmen optimieren (82%).

## Kommunikation / Werbung / Grafik

Bezüglich der Unternehmenskommunikation wurden innerhalb der Umfrage vor allem die Entwicklung und Umsetzung einer Kommunikationsstrategie inkl. Social Media Kanäle als wichtig-sehr wichtig bewertet (80% = 44 Org.). Grosse Entlastung würde auch die Möglichkeit bringen, allfällige Flyer, Broschüren und weitere Drucksachen innerhalb des benevol-Parks erstellen zu lassen (74%). Die Betreuung der Social Media Kanäle ist mit knapp 70% auch sehr gefragt, ebenso wie die Entwicklung von Mailings und dem Erstellen diverser Texte wie z.B. Newsletter und Jahresbericht. Immerhin 60% (also 33 Organisationen) wünschen sich die Erstellung eines professionellen Marketing-Konzepts.



## Mitgliedermanagement

Eine grössere Aufgabe stellt bei vielen NPO und Vereinen die Ausstellung der Spendenbescheinigungen und die Verdankung dar, ebenso die Mitgliederakquise und Verwaltung der Mitgliederdaten. In diesem Bereich könnte sich etwa die Hälfte der Befragten gut vorstellen, Dienstleistungen innerhalb des benevol-Parks in Anspruch zu nehmen.

## Fazit / Stand der Dinge

- ➔ Generell grosses Interesse am geplanten benevol-Park
- ➔ Teil der Finanzierung bereits gesichert, weitere Unterstützer werden aktuell akquiriert
- ➔ Passende Räumlichkeiten sind derzeit in Abklärung.
- ➔ benevol St.Gallen wird weiter mit Hochdruck an der Umsetzung arbeiten
- ➔ Geplante Umsetzung des Konzepts und der Angebote ab Ende 2019