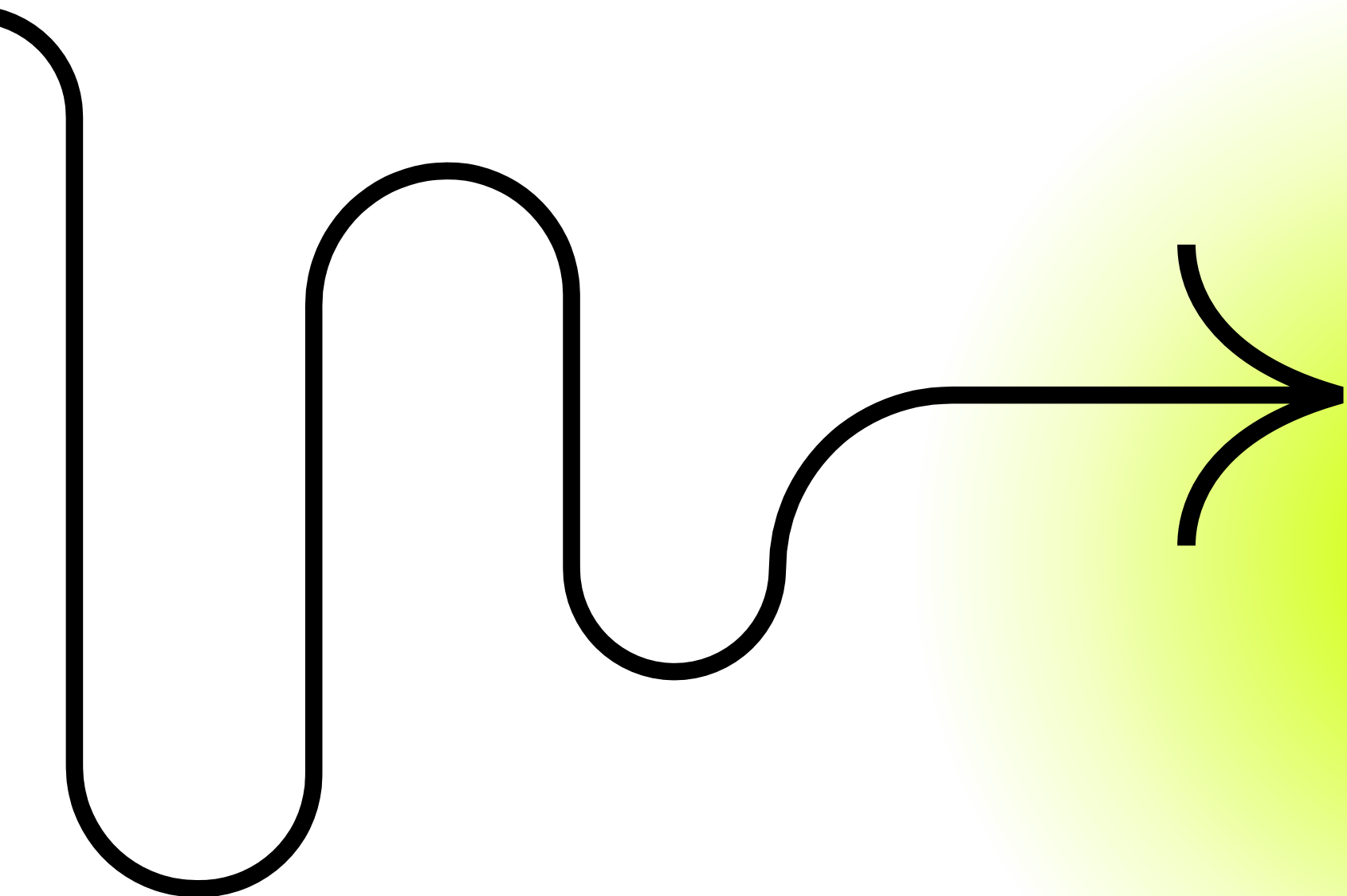
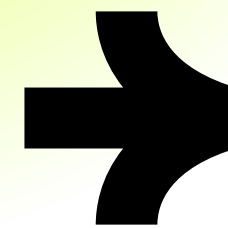




GEN Z – die neuen Freiwilligen?



Benevol Thurgau
Impulsreferat
07. November 2024

Zu mir

Alexandra Li

- 1998 geboren, Generation Z
- Vitamin B, Migros Magazin
- Bachelor of Arts in Design mit Vertiefung in Trends & Identity von der ZHdK
- Multimedia-Produzentin im Debattierhaus Karl der Grosse in Zürich
- Vorstandsmitglied des Eislaufclub Uzwil

Wer bin

ich?

Ziel

- Gen Z besser kennenlernen
- Gedankenanstöße, um die Gen Z für das eigene Projekt zu erreichen und zu motivieren

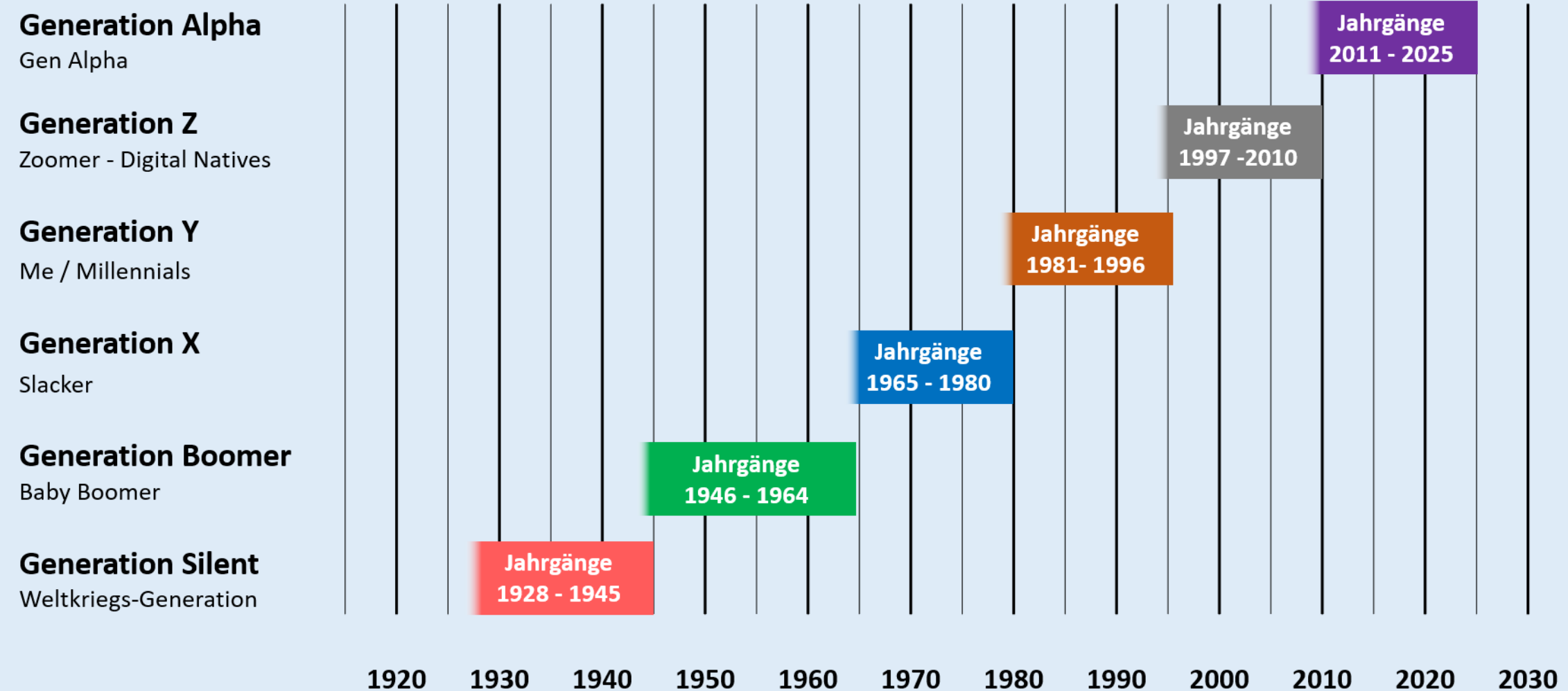
Wichtig: Es ist unmöglich für eine ganze Generation zu sprechen!

Was
ist

das Ziel?

Generationen

Übersicht der verschiedenen Generationen (Stand: 2020) (Zielgruppensegmentierung)



Der Generationenbegriff

- gesellschaftlicher und soziologischer Begriff
- Altersgruppen unter Berücksichtigung von gemeinsamer Prägung in erster Lebensphase
- unterschiedlichen Erfahrungen beeinflussen Verhaltensweisen und Wertvorstellungen

Was
ist

eine
Generation?

1995-2011

1995

Gen Z

2001

9/11

2005

YouTube

2007

iPhone
Netflix

2008

Spotify

2009

WhatsApp

2010

Instagram

2011

Snapchat

1995-2011

2016

TikTok

2017

#MeToo-
Bewegung

2018

Fridays
for Future

2019

Femini-
stischer
Streik

LGBTIQ+-
Bewegung

2020

#Black
LivesMatter

COVID-19-
Pandemie

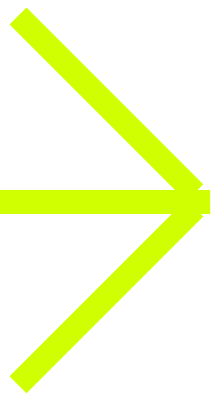
2022

Russland-
Ukraine-
Krieg

ChatGPT

2024

...



2016-2024

2016

TikTok

2017

#MeToo-
Bewegung

2018

Fridays
for Future

2019

Femini-
stischer
Streik

LGBTIQ+-
Bewegung

2020

#Black
LivesMatter

COVID-19-
Pandemie

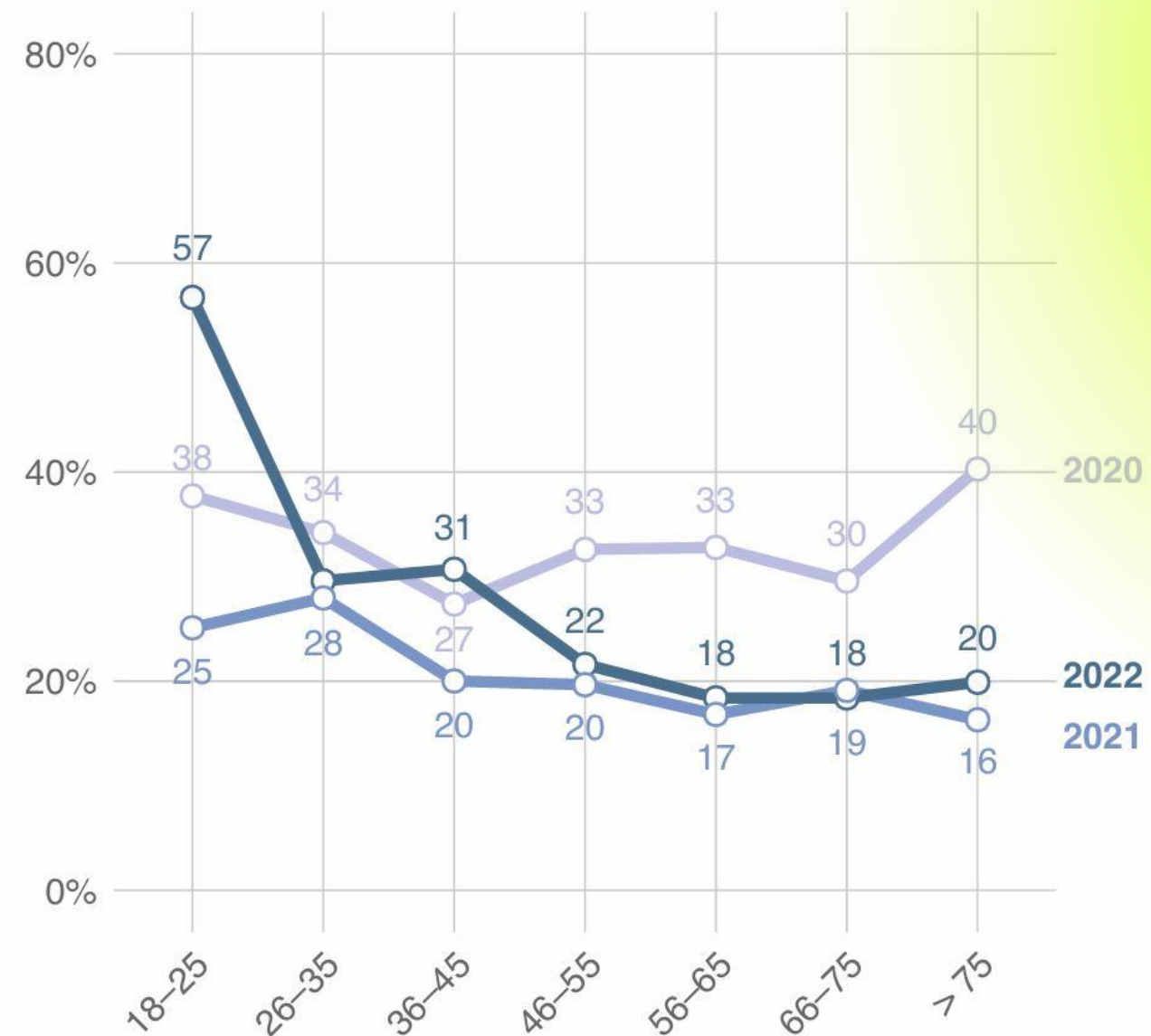
2022

Russland-
Ukraine-
Krieg

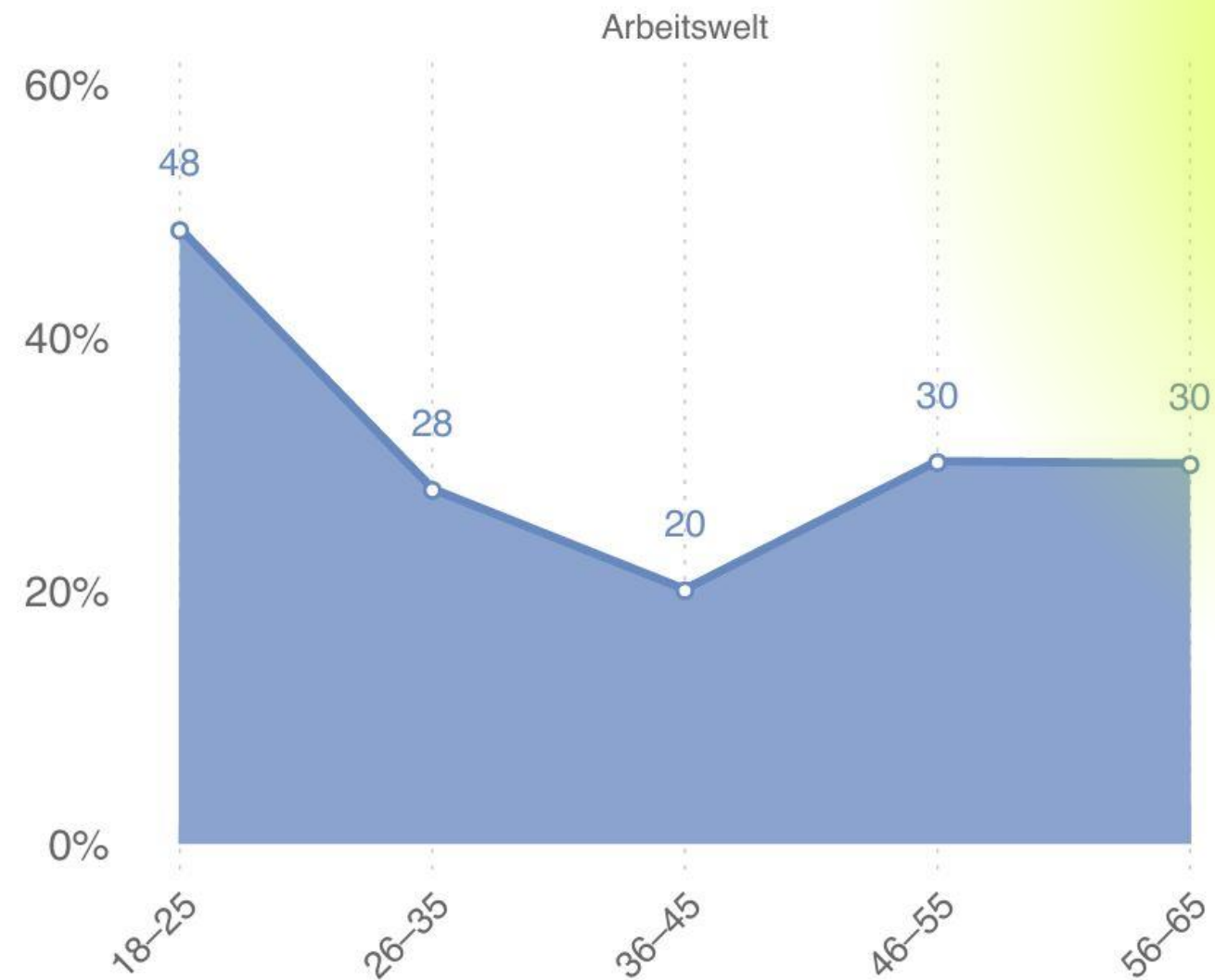
2024

ChatGPT

Generationen-Graben



Von den 18- bis 25-Jährigen ist mehr als die Hälfte der Meinung, dass es einen Graben zwischen den Generationen gibt.



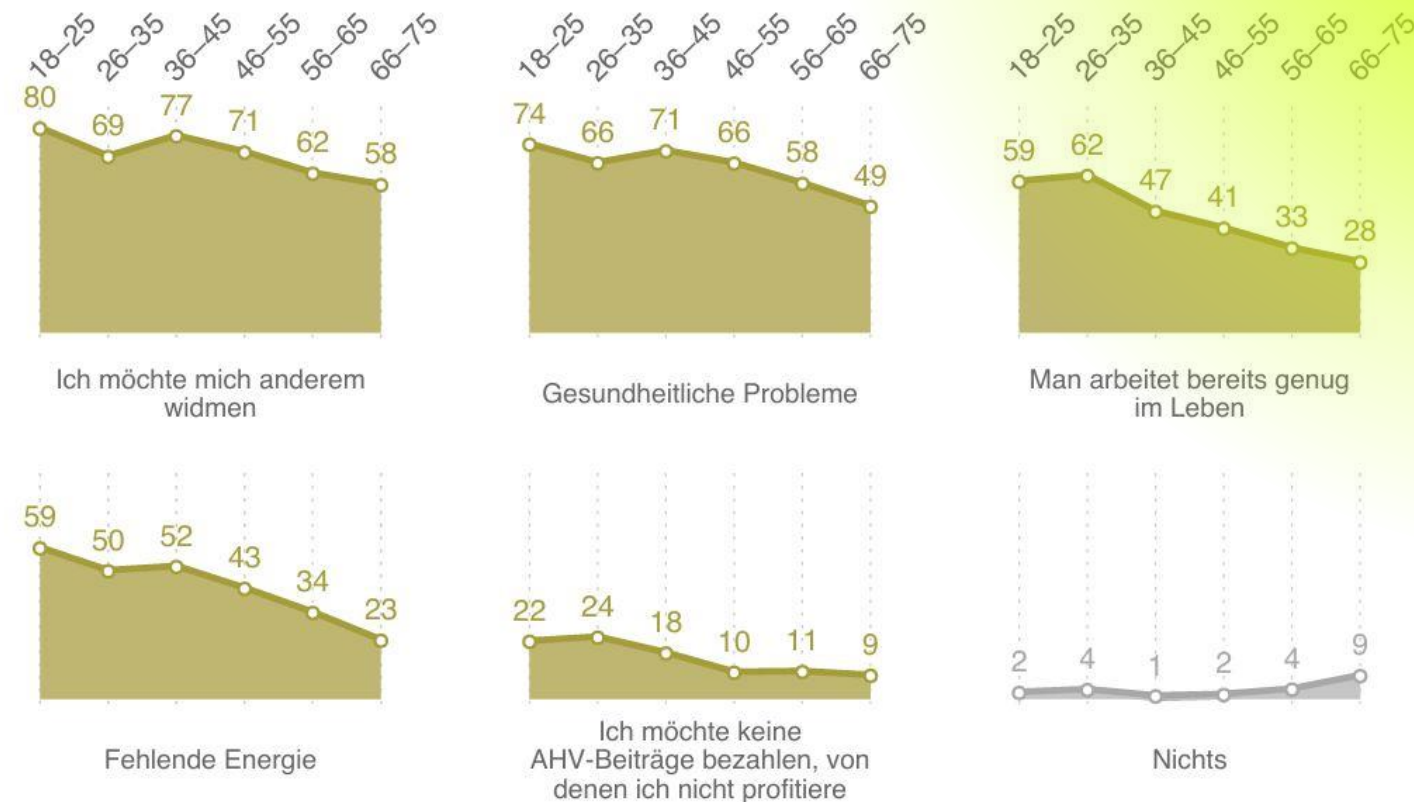
Alters- diskriminierung

18- bis 25-Jährige fühlen sich sehr stark in der Arbeitswelt diskriminiert – deutlich häufiger als über 25-Jährige.

Arbeit

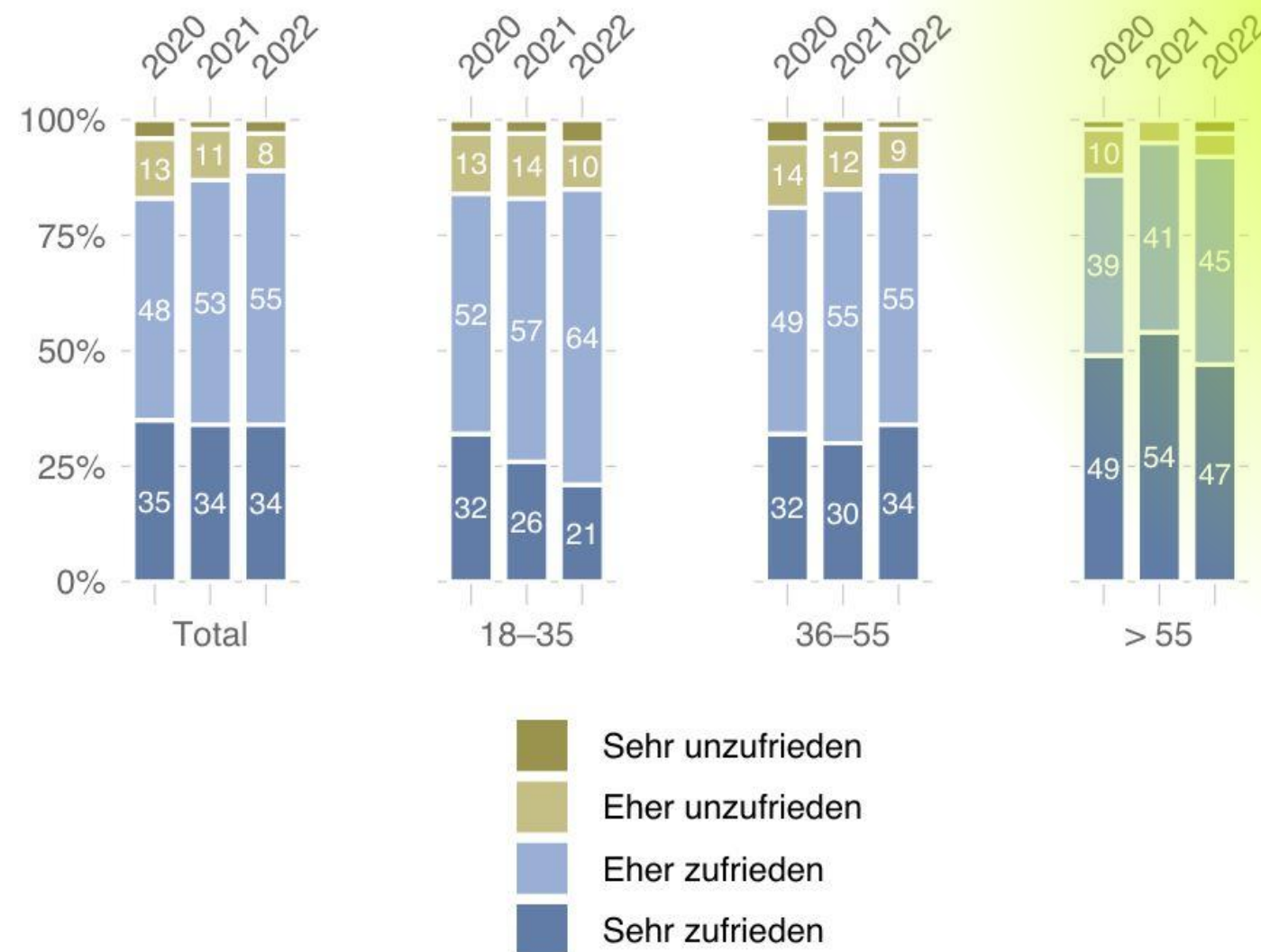
Gründe, nicht länger zu arbeiten – nach Alter (Abb. 44)

«Was wären bzw. sind für Sie Gründe, nicht über die Pensionierung hinaus zu arbeiten?»



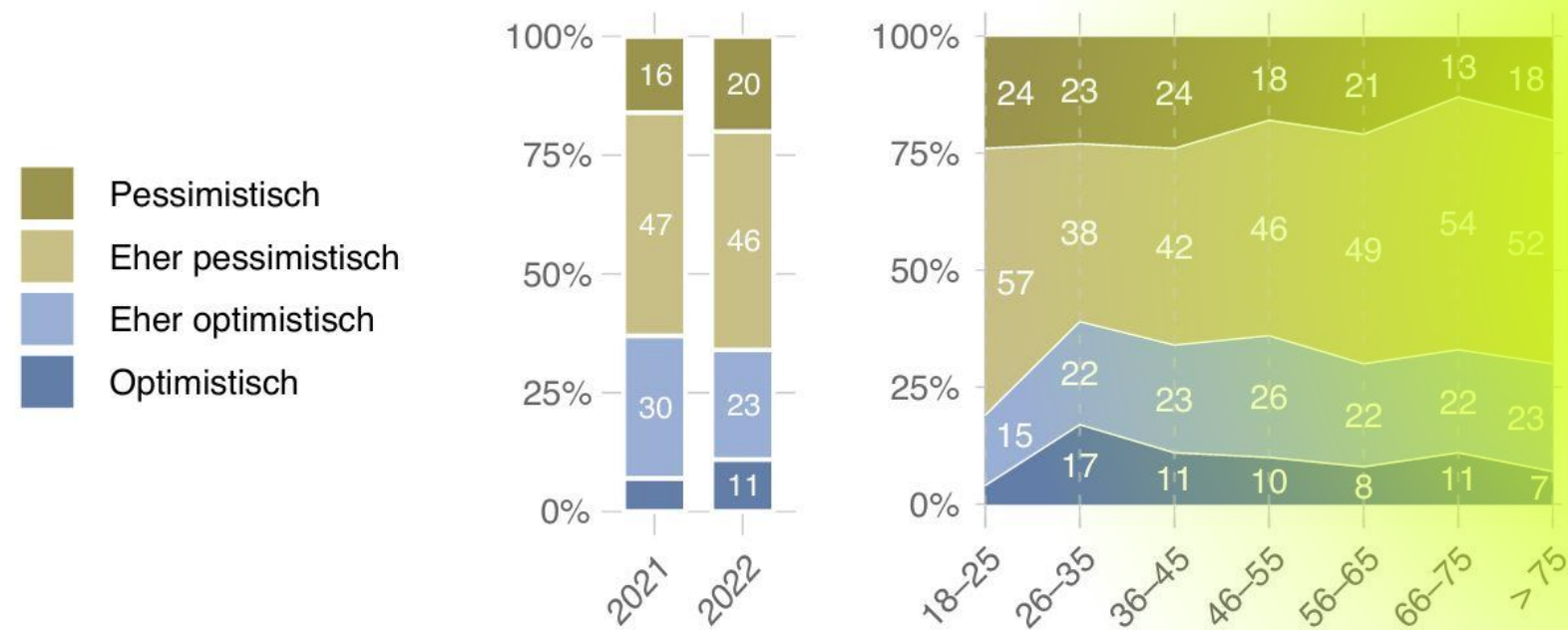
Junge Menschen legen mehr Wert auf Work-Life Balance, Flexibilität und persönliche Entfaltung und sind daher weniger bereit, lange Arbeitszeiten und eine starke Bindung an ihren Arbeitgeber zu akzeptieren.

Zufriedenheit

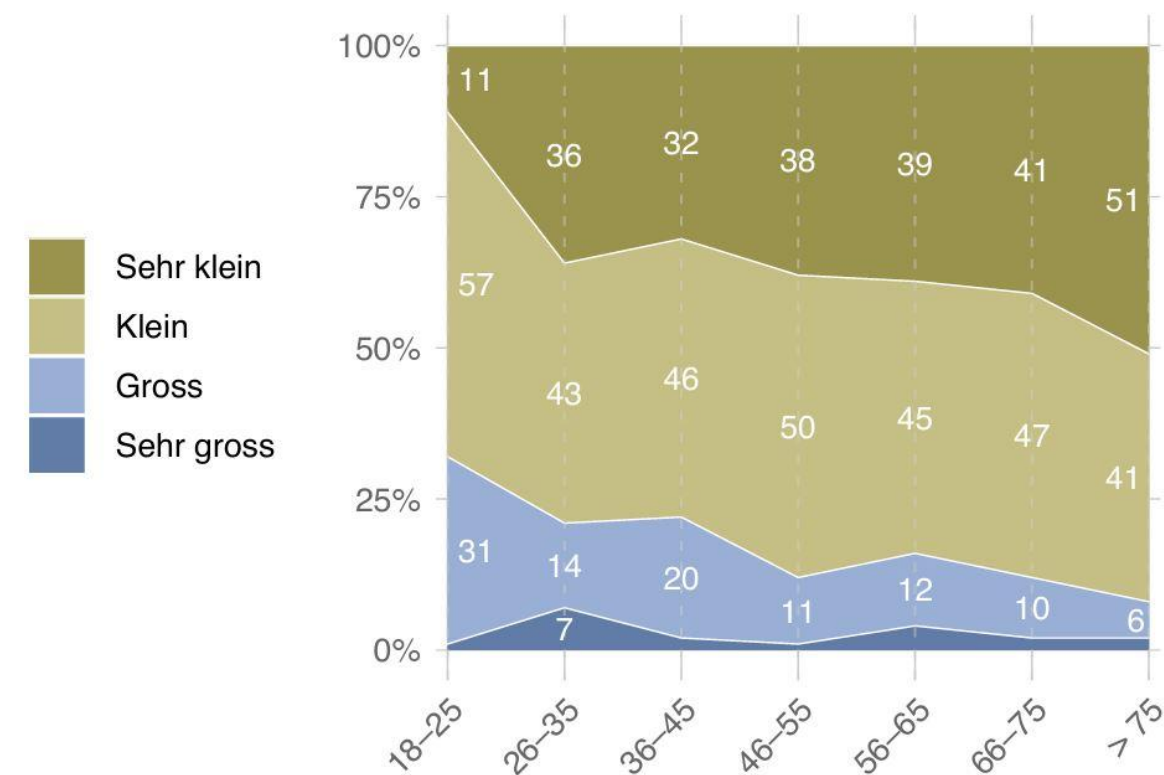


Bei der jüngsten Altersgruppe ist der Anteil an sehr zufriedenen Befragten dagegen am tiefsten und bisher kontinuierlich gesunken.

Fakten zur Gen Z



Zukunfts- aussichten



Besonders deutlich ist dies bei den unter 26-Jährigen:
81 % dieser Altersgruppe blickt eher pessimistisch auf
das Jahr 2052.

Bedürfnisse der Gen Z

- Austausch auf Augenhöhe
- Flexibilität
- Persönliche Entfaltung
- Mitgestaltung
- Selbstwirksamkeit
- Sinnvolle Arbeit
- Zukunft aktiv angehen
- ...

Mit ihnen
sprechen, statt
über sie.

Zeit ist
begrenzt, die
Möglichkeiten
sie zu nutzen
unendlich.

- Ist mein Thema interessant für die Gen Z?
- Was ist der Mehrwert, wenn es keine finanzielle Entschädigung ist?
- Was bewirkt die freiwillige Arbeit?
- Was ist dein USP?

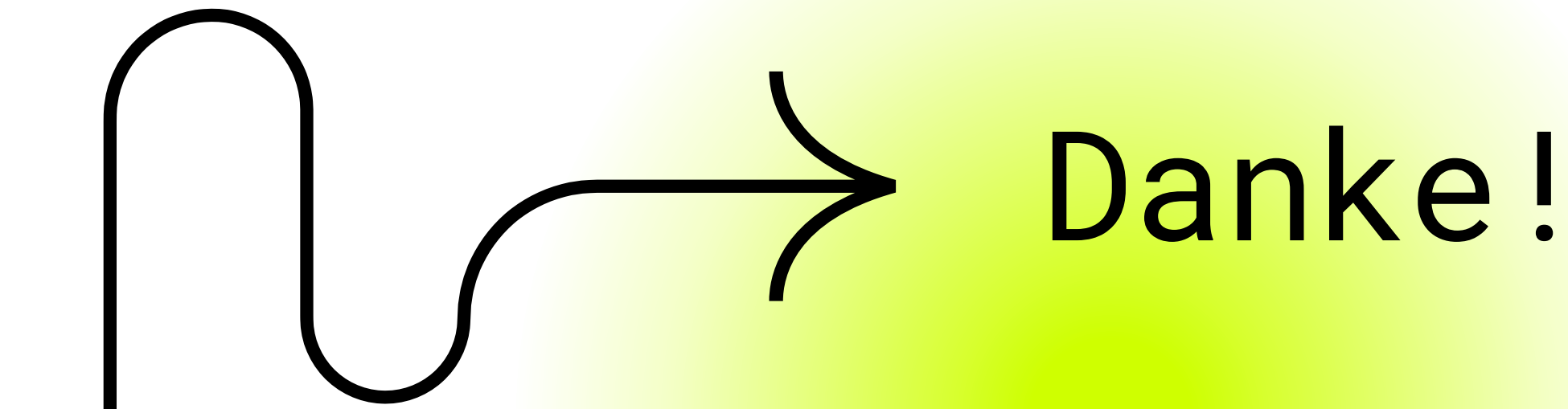
Wenn du nicht
auf Social
Media bist,
existierst du
nicht.

- 4.5h am Tag auf den sozialen Medien
- Gen Z will wissen, was sie erwartet
- Übersichtlichkeit, kurz und konkret
- Starke visuelle Kommunikation
- Authentische Kommunikation
- Identifikationspotenzial

Fazit

- Offenheit zeigen
- Verantwortung und Vertrauen geben
- Mehrwert bieten
- Gemeinschaft und Zugehörigkeit
- Sinnfrage beantworten
- Flexibilität

Generationen-
übergreifende
Zusammenarbeit
ist wertvoll.



Danke!

Alexandra Li

Website
alexandrali.ch

E-Mail
alexandra.li@bluewin.ch