

TAGBLATT

3. August 2016, 02:40 Uhr

Medienarbeit will gelernt sein

Knackige Titel und wirksam inszenierte Berichte mit Hingucker-Bildern beschäftigten die Teilnehmer des Medienkurses von Benevol Thurgau.

WEINFELDEN. Benevol Thurgau, die Fach- und Beratungsstelle für Freiwilligenarbeit, hatte den Kurs «Medienarbeit und Online-Kommunikation» ausgeschrieben und stiess damit auf beachtliches Interesse.

Während zwei Samstagen im Juni und Juli entdeckten Verantwortliche für Öffentlichkeitsarbeit aus Thurgauer Vereinen und Non-Profit-Organisationen die Geheimnisse einer effektiven Medienarbeit.

Erfahrungen ausgetauscht

Der Journalist und Kommunikationsfachmann Peter Hunziker zeigte anschaulich, worauf es beim Zeitungsbericht oder beim Auftritt in den sozialen Medien ankommt und welche Strategien erfolgversprechend sind.

Wie kann man beispielsweise Redaktionen gewinnen, Berichte über die Vereinsarbeit, Dienstleistungen und positive Themen zu veröffentlichen? «Man darf den Medien nicht bieten, was man loshaben möchte, sondern muss liefern, was die Medien gerne hätten», lautete das Credo von Hunziker.

Wie muss interessantes Foto- und Filmmaterial aussehen? Wie werden lebendige Medienmitteilungen geschrieben, wie eine wirkungsvolle Medienkonferenz organisiert? Auch die Online-Kommunikation von der Homepage bis zu Social Media wurde umrissen.

In engagierten Diskussionen setzten sich die Teilnehmerinnen und Teilnehmer mit den teilweise hohen Hürden der Medienarbeit auseinander und profitierten auch von den Erfahrungen der anderen Kursteilnehmenden.

Was heisst bitte knackig?

Die von Kursleiter Peter Hunziker gestellte Aufgabe, eine attraktive Medienmitteilung zu schreiben, warf die Frage auf, was denn ein «knackiger» Titel sei. Ist zum Beispiel die Aussage der österreichischen Fussballlegende Toni Polster, «Ich bin Optimist. Sogar meine Blutgruppe ist positiv!», schon knackig oder einfach nur zum Schmunzeln? An diesem Beispiel wurde deutlich, dass die Ansprüche an die Medienarbeit die Teilnehmerinnen und Teilnehmer auch über den Kurs hinaus noch beschäftigen werden. (red.)

Diesen Artikel finden Sie auf St.Galler Tagblatt Online unter:

<http://www.tagblatt.ch/ostschweiz/thurgau/kantonthurgau/tz-tg/Medienarbeit-will-gelernt-sein;art123841,4705799>