

## Kampagne generation-f - Information

### Phase 2: Wir zeigen Flagge

Die zweite Phase ist für Vereine/Organisationen von und mit Freiwilligen, die an einem selbst gewählten Anlass zeigen möchten, was sie leisten, bieten, machen und damit allenfalls neue Mitglieder und/oder Freiwillige gewinnen.

Die Phase startet Mitte November und dauert bis Ende Januar. Am Internationalen Tag der Freiwilligen vom Samstag, 5. Dezember, zeigen alle Mitwirkenden symbolisch «Flagge».

#### Generation F

Die Generation F – zu dieser Generation zählen alle Personen, die sich freiwillig und unentgeltlich in irgendeiner Weise für das Gemeinwohl engagieren. Die Generation F ist also «alterslos».

#### Das Vorhaben

Am **internationalen Tag der Freiwilligen vom Samstag, 5. Dezember 2020**, öffnen alle Organisationen, Vereine, Institutionen etc., die Freiwillige einsetzen und an diesem Tag ohnehin aktiv sind (z.B. ein Begegnungscafé betreiben, ein Sport-Training durchführen etc.) ihre Türen. Sie geben Interessierten die Möglichkeit, spontan bei ihnen vorbeizuschauen und vor Ort etwas über ihre Angebote sowie mögliche Engagements zu erfahren.

Jene Einsatzorganisationen, die an diesem Tag kein Angebot haben, laden zu einem Besuch an einem anderen Tag ein. Das Angebot wird im Vorfeld und am Tag selber beworben.

#### Das braucht es dazu:

- Ein Angebot, zu welchem Interessierte für einen spontanen «Schnupperbesuch» eingeladen werden können. Allenfalls wird das bestehende Angebot mit einer einfachen Aktivität für Besuchende ergänzt. Der Anlass muss am 5. Dezember oder bis Ende Januar 2021 stattfinden.  
Beispiele:
  - Samstag, 5. Dezember, Musikverein xxx, Probe: 16 – 17.30 Uhr, Schulhaus xx in xxx (Input: im Anschluss die Möglichkeit bieten, ein Instrument «auszuprobieren»)
  - Donnerstag, 21. Januar 2021, Unihockey-Club xxx, Schnupper-Training mit Torschies-Wettbewerb: 18.30 – 19.30 Uhr, Turnhalle xxx in xxx
- Findet euer Angebot nicht am 5. Dezember statt, dann geben zwei bis drei Freiwillige eurer Organisation an diesem Tag während 1-2 Stunden an einem belebten Ort den Aktions-Flyer ab ab. So ist eure Organisation ebenfalls am Internationalen Tag der Freiwilligen präsent, gleichzeitig könnt ihr euer Angebot aktiv bewerben.
- Für die Bewerbung des Angebotes im Vorfeld setzen die mitwirkenden Organisationen unter anderem die gemeinsamen Hilfsmittel ein (Aktions-Flyer, Plakat, auf Kampagnensite verlinken).

#### Das sind die Hilfsmittel:

- Die Kampagnensite [generation-f.ch](http://generation-f.ch): auf dieser werden alle Angebote der mitwirkenden Organisationen genannt und so vorhanden zu weiterführenden Informationen verlinkt (z.B. Flyer der Organisation zum Angebot). An einem freiwilligen Engagement interessierte Personen finden hier ausserdem aktuelle Einsatzmöglichkeiten in der Region (aus Phase 1).
- Flyer: auf diesem werden alle mitwirkenden Organisationen genannt und ihr Angebot aufgeführt.
- Druckvorlage von Plakat



#### Eigene Mittel nutzen:

Natürlich können und sollen die Mitwirkenden vor allem auch ihre eigenen, bestehenden Mittel zur Bewerbung des Anlasses nutzen (Newsletter, Information an Anlässen, Online-Medien, etc.). Tipp: die eigenen Mitglieder/Freiwilligen auffordern, persönlich eine Person für den Besuch am Tag x einzuladen.

#### Macht ihr mit?

Das freut uns! Dann teile das bitte sofort mit an: [info@benevol-zuerioberland.ch](mailto:info@benevol-zuerioberland.ch) und sende das Formular «[generation-f-Phase2](#)» bis **spätestens 26. September** an die gleiche Mail-Adresse.

Bis **spätestens 23. Oktober** benötigen wir dann die Angaben eures Angebotes: Was, wann und wo. Hast du Fragen oder benötigst weitere Informationen, so melde dich per Mail oder Telefon: 044 585 95 82.

### Phase 1: Neue Freiwillige gewinnen

Ihr möchtet neue Freiwillige finden? Dann macht auch in Phase 1 mit! [Information](#)